

**PIANO STRATEGICO DI**  
**SOSTENIBILITÀ**

2025-2030



# INDICE

01

Premessa **metodologica**

02

Chi **siamo**

03

**Baseline** e timeline

04

**Roadmap** strategica **2025-2030**

05

**Visione** al 2030

06

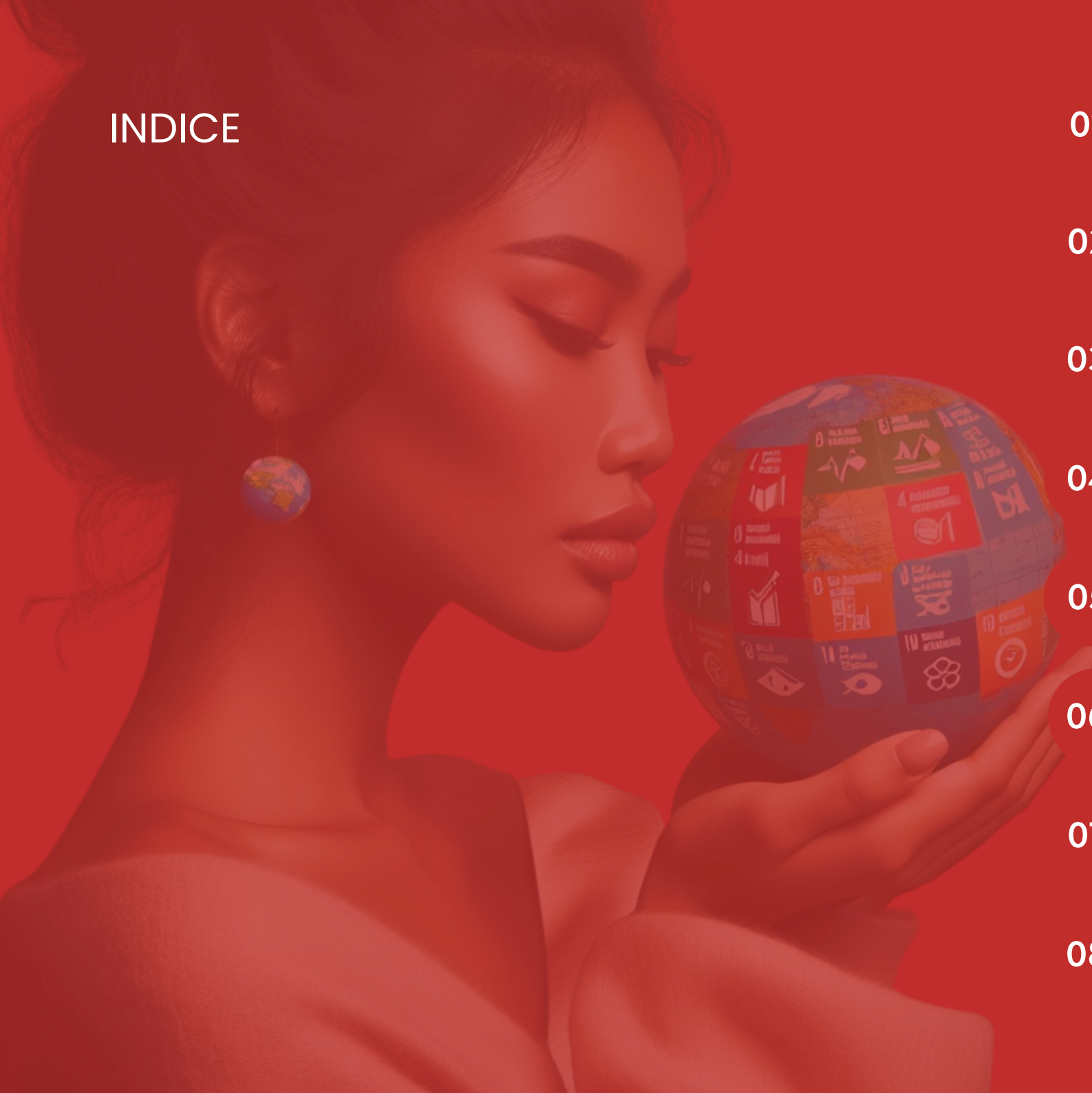
**Obiettivi, milestone, budget e iniziative sui 5 pillar:**  
Governance, Persone, Community, Ambiente, Clienti

07

**Governance** e **monitoraggio** del piano strategico

08

**Conclusioni**



## Premessa metodologica

Il **Piano strategico di sostenibilità** è la **traduzione operativa della nostra analisi di doppia materialità** (Double Materiality Assessment, DMA), descritta nel Report Integrato 2024. Dove la DMA costituisce uno strumento diagnostico per identificare impatti, rischi e opportunità (IRO) e trasformarli in indicatori finanziari rilevanti, il presente documento ne rappresenta l'output di programmazione strategica, traducendo quegli input in obiettivi SMART, milestone, budget e responsabilità operative.

L'**integrazione sistemica della sostenibilità nel nostro modello di business e nella governance** aziendale di Società Benefit diventa fattore chiave per la competitività e la creazione di valore condiviso, fungendo da motore di innovazione e guida strategica per lo sviluppo futuro. Attraverso una visione olistica e un approccio *forward-looking*, il Piano anticipa le sfide di mercato e le trasforma in opportunità competitive durature.

Per Way2Global, Società Benefit nativa che vive la sostenibilità come propria categoria connaturata e identitaria, questo documento programmatico corrisponde dunque al **piano industriale, dove sostenibilità e competitività si alimentano** reciprocamente attraverso una governance strategica impegnata a bilanciare performance economiche e impatto positivo.

I nostri **progetti identitari** costituiscono le **iniziative strategiche di punta** all'interno di ciascun pillar, dimostrando che l'innovazione sostenibile può trasformarsi in vantaggio competitivo duraturo.

Il presente Piano risponde al momento di **disruption epocale della Language Industry globale causato dall'intelligenza artificiale generativa (GenAI)**, che impone alle PMI del settore una strategia *make or die*: o realizziamo il salto di scala tecnologico e qualitativo necessario per surfare l'onda a nostro favore, o rischiamo l'irrelevanza competitiva.

Gli **investimenti** previsti, apparentemente **ambiziosi** per una PMI, riflettono questa consapevolezza strategica e la necessità di **investire massivamente oggi per garantirci la sopravvivenza domani**.

La scalabilità condizionata ai risultati intermedi garantisce **flessibilità nell'implementazione**, mentre la strategia è sostenuta da una **solida capitalizzazione** interna e da fondi pubblici già ottenuti o in fase di richiesta, che ne rendono credibile e sostenibile l'ambizione.

Gli obiettivi qui riportati non vogliono rappresentare un piano industriale dettagliato in senso classico, ma esprimono piuttosto le nostre **ambizioni strategiche di medio-lungo periodo**. Si tratta di una roadmap dinamica e revisionabile che guiderà la nostra crescita sostenibile nel quinquennio 2025-2030, adattandosi all'evoluzione del contesto competitivo.

La struttura del Piano è attualmente articolata secondo i **5 pillar del B Impact Assessment V6** (Governance, Persone, Community, Ambiente, Clienti), framework su cui si fonda il nostro sistema certificativo integrato ISO-ESG.



Evoluzione Standard certificativi B Corp

Consapevoli che la pubblicazione del nuovo Standard B Corp V7, con 7 aree d'impatto e senza punteggio quantitativo, renda obsoleto il modello V6, ne manteniamo l'impianto in quanto tuttora pilastro del nostro attuale ciclo triennale di ricertificazione.

Con tono realistico ma costruttivo, riconosciamo che l'architettura V7 – basata su criteri qualitativi di compliance minimi per ciascuna delle 7 aree – pone ancora dubbi significativi in merito alla sua concreta implementazione.

È oggi poco chiaro come i requisiti verranno formalizzati e valutati in assenza di un punteggio numerico, e permane una sostanziale opacità sull'interoperabilità tra il sistema legacy e la nuova architettura. Pertanto, il riferimento a un punteggio BIA >150 va inteso come eredità del ciclo di misura vigente, non come target strutturale futuro.

In questo scenario di transizione, l'**investimento straordinario in formazione** – che può apparire sproporzionato rispetto ai benchmark di settore – **riflette la nostra visione d'innovazione** come processo endogeno, che passa dalla crescita continua delle competenze interne.

Per una PMI innovativa della *knowledge economy*, l'upskilling interno rappresenta l'unico strumento concreto per affrontare la complessità.

Infine, la **timeline** degli obiettivi **con milestone 2025, 2026, 2027 e 2030** omette intenzionalmente il biennio 2028-2029 in quanto l'attuale turbolenza sistemica del settore non consente di dettagliarne oggi obiettivi tangibili con un sufficiente grado di icredibilità. Gli aggiornamenti periodici cui è soggetto il presente Piano Strategico permetteranno tuttavia di integrare in corso d'opera tale orizzonte temporale intermedio.

Dal punto di vista contabile-gestionale, la **distinzione tra CAPEX** (Capital Expenditure, spese in conto capitale per il quinquennio 2025-2030) e **OPEX** (Operating Expenditure, spese operative ricorrenti, comprensive di overhead del personale su attività indirette) garantisce la tracciabilità nell'allocazione delle risorse e la piena coerenza del Piano Strategico con l'analisi di materialità finanziaria esplosa nel Report Integrato 2024.

## Chi siamo

Way2Global è una **piccola impresa** che promuove comprensione e sviluppo sostenibile attraverso le sue **traduzioni in tutte le lingue**, in linea con la Risoluzione ONU che riconosce la traduzione professionale **come driver di sostenibilità**. Creiamo ponti tra lingue e culture, custodendo la diversità linguistica come fonte di ricchezza e alimentando il dialogo globale. Il nostro modello d'impresa di Società Benefit combina innovazione tecnologica e responsabilità sociale per diffondere una nuova cultura di sostenibilità ispirata al **modello di corporate governance etica delle Benefit**.



## Il mercato di riferimento

Il 2024 segna una **crisi profonda per la Language Industry** - settore dei servizi linguistici di traduzione, localizzazione e interpretariato - dopo decenni di crescita a doppia cifra.

L'**impatto dell'AI generativa** è dirompente: secondo il Language Service Provider Index 2025 (Slator), l'aumento aggregato del 5,6% (oltre 7,2 mld USD) è sostenuto quasi solo da M&A, mentre **la crescita organica ristagna** e molte realtà, soprattutto nel segmento Boutique (-41,5%), registrano flessioni.

Il settore evolve verso il modello **LangOps** (Language Operations), dove l'expertise linguistico diventa leva strategica in workflow ibridi tra AI e competenza umana.

Ma **crece anche la commoditization**: col concetto Translation as a Feature (TaaF), la traduzione viene integrata gratuitamente in device e piattaforme come le ultime versioni di AirPod o Google Live Translate nelle videocall.

Il mercato si polarizza: da un lato, qualità elevata in **ambiti regolamentati** (Finanziario, Legale, Life Sciences), **dall'altro soluzioni good enough per contenuti correnti**, gestiti dai clienti spesso in autonomia.

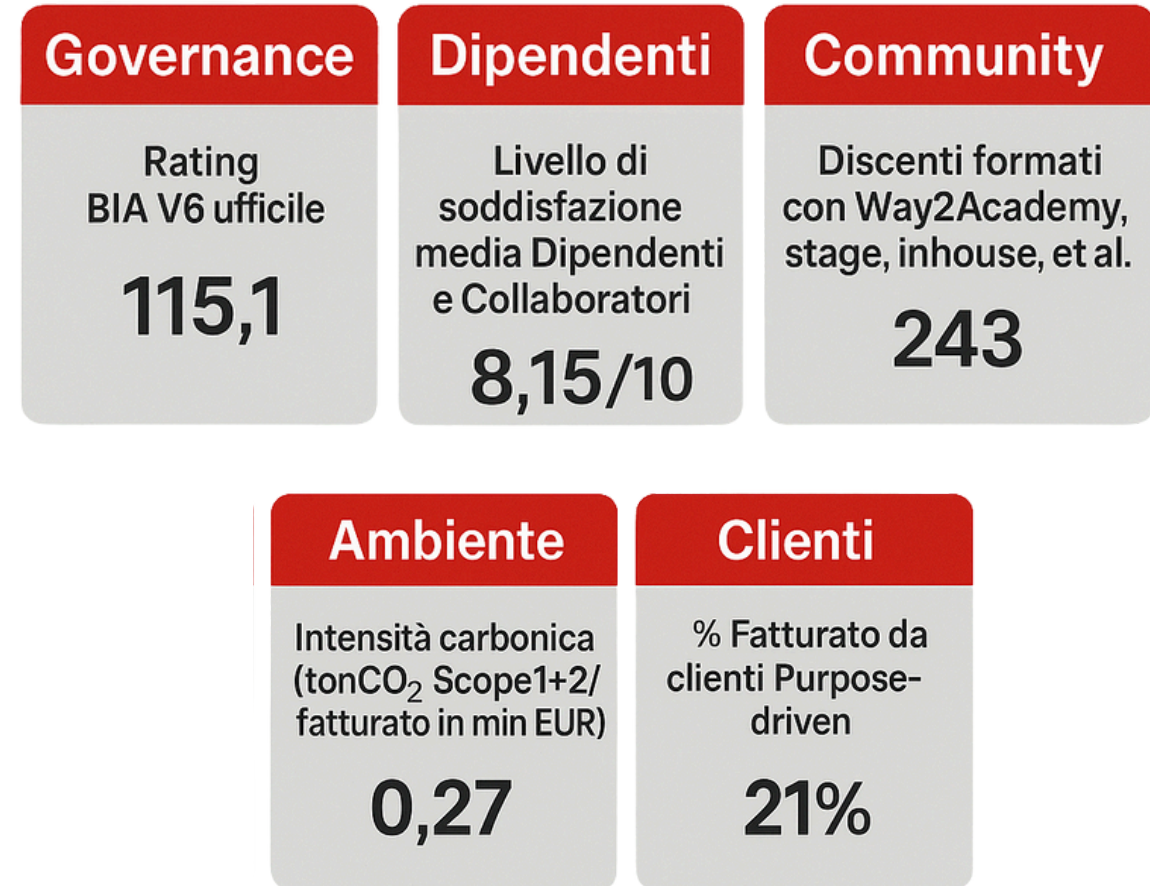
In questo contesto, **reinventarsi come partner strategici per la content creation** è essenziale. Governare l'AI con approccio etico ("human in the cockpit") è la sfida del 2025.

**Valorizzare le competenze umane per trasformare l'AI in volano d'innovazione** è l'unica strategia per riposizionarsi su nicchie di mercato strategiche ad alto valore aggiunto.

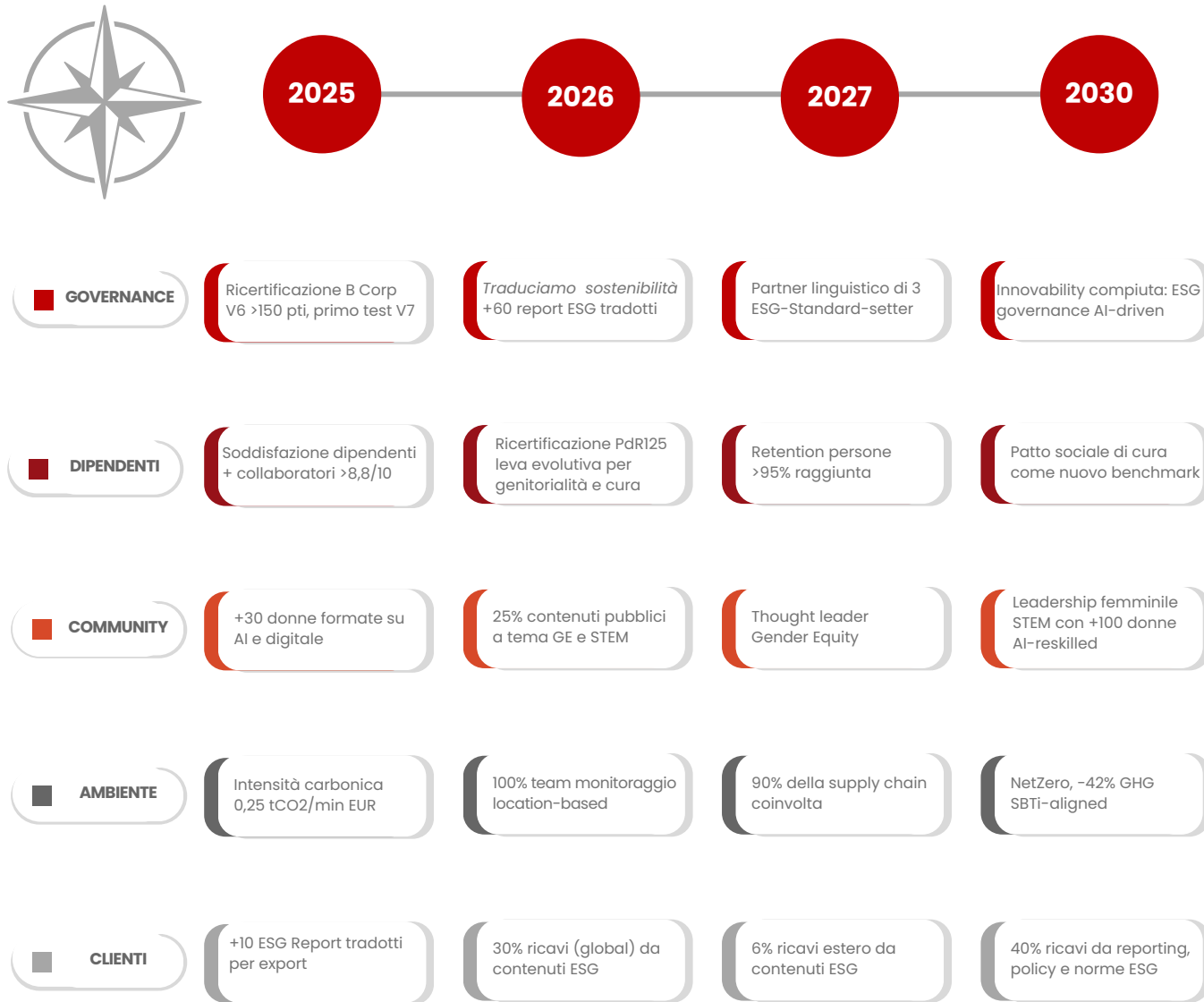
## Baseline 2024 e Timeline

Questi gli Highlight, alias i **punti di partenza**, del nostro anno 2024, che gettano le **basi per il nostro piano industriale 2025-2030**. Si tratta degli indicatori chiave al 31/12/2024 per i 5 pillar del nostro piano strategico.

L'**orizzonte quinquennale** del nostro Piano strategico risponde alla particolare congiuntura di trasformazione accelerata del settore, dove l'impatto dirompente della GenAI impone una pianificazione agile e limita l'affidabilità di proiezioni di lungo termine oltre tale timeframe.



## Roadmap strategica 2025-2030



## Visione al 2030

### Governance

Stewardship della governance di sostenibilità d'impresa, golden standard per PMI nel percorso B Corp.

### Community

Essere voce e presidio attivo di empowerment + leadership femminile e carriere STEM, colmando il gender gap nella cultura dell'innovazione

### Dipendenti

Catalizzare il cambiamento culturale nel lavoro, dimostrando che benessere, fiducia e cura generano valore anche fuori dall'impresa.

### Ambiente

Ispirare le PMI dei servizi a rendersi protagoniste della transizione climatica, guidando con l'esempio verso l'obiettivo Net Zero.

### Clienti

Affiancare i clienti nella proiezione internazionale dei contenuti ESG, per diffondere nel mondo la stewardship italiana della governance sostenibile.

## OBIETTIVI, MILESTONE, BUDGET E INIZIATIVE SUI 5 PILLAR

### 1. GOVERNANCE

*Leadership sostenibile e governance rigenerativa*

#### Iniziativa strategiche principali

**Made in B Italy:** Advocacy e diffusione del modello Benefit

**Innovability:** Integrazione etica dell'AI nei processi decisionali

#### Obiettivi Strategici 2025-2030

##### 1.1 Eccellenza nella certificazione B Corp

**Target:** Leadership nella compliance agli Standard di certificazione B Corp sia V6 sia V7

**2025:** Ricertificazione con BIA V6 (ultima con sistema di rating) e prima mappatura su V7

**2026:** Misurazione con Standard V7 con gestione sperimentale interoperabilità

**2027:** Eccellenza V7 con implementazione completa requisiti avanzati (3 anni)

**2030:** Leadership Standard V7 con compliance totale requisiti 5 anni + mentorship altre B Corp

##### Budget:

- Transizione e formazione Standard V7: €3k
- Integrazione sistema data collection ESG con tool EFRAG e dashboard assurance-proof: €18k
- Framework governance etica dell'AI e compliance B Corp V7 con automazione reportistica: €8k
- Consulenza nuovi requisiti: €2k annui
- Audit e verification: €3k ogni 3 anni

**Responsabile:** Direzione & Impact Manager

##### 1.2 Leadership per traduzioni ESG

**Target:** Riferimento per traduzioni reportistica e normazione ESG europea

**2025:** Sistema ESG data collection integrato con tool EFRAG per ottimizzare i processi

**2026:** Content strategy "Traduciamo la sostenibilità" - 6+ articoli blog su traduzione ESG

**2027:** Fornitore linguistico di riferimento per 3+ standard-setter EU (EFRAG, OIBR, IFRS Foundation, GRI, ...)

**2030:** Partner linguistico strategico degli organismi UE per traduzioni normazione ESG (ESRS, VSME, SASB, GRI, ...)

##### Budget:

- Sistema reporting ESG interno: €1k
- Sistema di monitoraggio performance digitale e KPI DESI integrati: €6k
- Content marketing specializzato ESG: €3k annui
- Partecipazione convegni e networking: €4k annui
- Formazione team su Standard ESG: €2k annui

**Responsabile:** Direzione & Ops

##### 1.3 Riferimento nell'ecosistema Benefit

**Target:** Consolidamento ruolo di servizio nella governance di Assobenefit e partecipazione ad iniziative B Lab

**2025:** Riconferma mandato Board Assobenefit con funzione di continuità e valorizzazione legacy in ottica di salto di scala

**2026:** Riconferma deleghe Direttivo: comitato partnership istituzionali, giuria Oscar di Bilancio, rubrica "Benvenuta in Assobenefit"

**2027:** Co-fondazione B Local Lombardia (iniziativa B Lab per community territoriale B Corp)

**2030:** Consolidamento ruolo di riferimento per PMI Benefit in ambito reportistica integrata

##### Budget:

- Attività advocacy Assobenefit: €5k annui
- Networking e eventi strategici B Corp/Benefit: €3k annui

**Responsabile:** Direzione & Impact Mgr/CVO

##### 1.4 Resilienza economico-finanziaria

**Target:** Mantenimento rating creditizio eccellente, diversificazione finanziaria, gestione proattiva rischi

**2025:** Solidità patrimoniale: ROE >25% medio periodo

**2026:** Liquidità: >€400k investita in strumenti ESG-compliant

**2027:** Access to capital: €50-100k annui finanza agevolata

**2030:** Partnership bancarie e consolidamento relazioni con gestori Impact Finance

##### Budget:

- Consulenza finanziaria strategica: €2k annui
- Sistemi controllo performance: €2k

**Responsabile:** Direzione & Amministrazione

##### 1.5 Innovazione digitale purpose-driven

**Target:** Infrastruttura IT ottimizzata per GenAI e work-flow automation

**2025:** Sistemi AI-driven per ottimizzazione processi interni

**2026:** Automazione 70% processi Ops e gestionali

**2027:** Integrazione completa workflow AI-human

**2030:** Ottimizzazione completa processi attraverso GenAI Benefit-driven

##### Budget:

- Infrastruttura Cloud serverless e container orchestration GenAI: €15k
- Analytics e SEO avanzate GenAI-driven: €2k
- Sicurezza IT mission-critical con framework cybersecurity avanzata: €15k
- Sistemi controllo performance integrati: €2k
- Cybersecurity e protezione dati (OPEX): €5k annui

**Responsabile:** Direzione & IT Manager & AI Innovation Lead

**Nota:** Gli investimenti in cybersecurity e protezione dati (€15k + €5k annui) rappresentano un requisito non negoziabile per Way2Global, operando in modalità 100% cloud-based e digitalizzata. La gestione di contenuti sensibili e proprietà intellettuale dei clienti, in particolare nei settori regolamentati, unita alla nostra governance etica di Società Benefit, impone standard di sicurezza enterprise-level anche per una PMI. Nel contesto di crescente digitalizzazione dei servizi linguistici, la cybersecurity diventa fattore critico di sopravvivenza e vantaggio competitivo differenziante.

## 2. DIPENDENTI

*Anywhere Office, empowerment femminile e benessere rigenerativo*

### Iniziative strategiche principali

**Anywhere Office:** Modello organizzativo del futuro per work-life balance e performance

**Piano Gender Equity:** Certificazione UNI PdR125 Excellence e leadership femminile

**Accordo integrativo di 2° livello:** cornice del nostro sistema co-progettato di welfare avanzato

### Obiettivi Strategici 2025-2030

#### 2.1 Benessere e soddisfazione organizzativa

**Target:** Soddisfazione >9/10, retention >95%

**2025:** Evoluzione sistema welfare

**2026:** Benessere psico-fisico strutturato

**2027:** Retention >95%, assenteismo <0,3%

**2030:** Benchmark settoriale per benessere organizzativo

#### Budget:

- Programmi benessere : €8k annui
- Welfare partecipativo: €4k annui

**Responsabile:** Direzione & Comitato ESG & Team Way2Global

#### 2.2 Gender Equity e sistema genitorialità

**Target:** Excellence Level PdR125 + sistema genitorialità di eccellenza

**2025:** Ricertificazione PdR125

**2026:** Excellence Level, gender balance 80%

**2027:** Leadership femminile, potenziamento congedi

**2030:** Riferimento per imprese Benefit

#### Budget:

- Programmi leadership e mentoring: €9k
- Role modeling e comunicazione GE: €6k annui
- Supporto genitorialità e caregiver: €10k annui
- Sistema reinserimento post-congedo: €3k annui

**Responsabile:** Direzione & Comitato GE

#### 2.3 Formazione continua & crescita

**Target:** 180 h formazione & tutoring (apprendisti, stagisti, post-maternità) pro capite entro 2027

**2025:** 160 h pro capite, co-design personalizzato programma AGSG con focus 60% hard skill

**2026:** 170 h, bilanciamento generi, rotazione docenti per diversificazione approcci

**2027:** 180 h, certificazioni AI diffuse, sistema feedback continuo efficacia formativa

**2030:** Learning organization competenze digitali avanzate

#### Budget:

- Formazione continua e certificazioni: €12k annui
- Piattaforme formazione avanzate: €10k

**Responsabile:** Direzione & Team Way2Global

#### 2.4 Mobilità interna e percorsi di carriera

**Target:** Leadership pipeline interna strutturata con gestione etica delle transizioni

**2025:** Job family definite, percorsi carriera formalizzati

**2026:** Supporto riqualificazione ruoli in evoluzione, upskilling & reskilling digitale diffuso

**2027:** 30% promozioni interne su nuove posizioni

**2030:** Leadership pipeline 100% interna

#### Budget:

- Sistemi valutazione e development: €8k
- Assessment e sviluppo carriere: €4k annui

**Responsabile:** Direzione

#### 2.5 Retention e produttività Network

**Target:** Soddisfazione community >9/10

**2025:** Soddisfazione 8,8/10, retention 92%

**2026:** >9/10, volumi Network 40%

**2027:** Produttività +8% annua, fidelizzazione

**2030:** Network come competitive edge

#### Budget:

- Network retention e fidelizzazione: €4k annui
- Comunicazione engagement: €2k annui

**Responsabile:** Direzione & Ops

#### 2.6 Anywhere Office e flessibilità del lavoro

**Target:** Stewardship e testimonial di nuovi modelli di lavoro flessibile

**2025:** Smart Working strutturato, nuovi modelli di socializzazione ibrida

**2026:** Flessibilità oraria, procedure semplificate

**2027:** Modello replicabile, consulenza ad altre PMI

**2030:** Benchmark internazionale Anywhere Office

#### Budget:

- Infrastruttura collaborativa avanzata: €15k
- Tool AI-driven per ottimizzazione work-life balance e produttività distribuita: €7k
- Work-life balance e flessibilità: €3k annui

**Responsabile:** Direzione, Comitato ESG

### 3. COMMUNITY

Way2Academy e impact sociale sistemico

#### Iniziative strategiche principali

- **Way2Academy:** Hub empowerment femminile competenze digitali
- **Made in B Italy, #TiVoglioBenefit, Traduciamo la sostenibilità:** Advocacy e community building Benefit
- **Associazionismo per l'empowerment femminile:** B Women Italy, Stati Generali delle Donne, STEAMiamoci, UN Women WEP, Sodalitas EU Diversity Charter

#### Obiettivi Strategici 2025-2030

##### 3.1 Way2Academy: per colmare il digital divide di genere e generazionale

**Target:** 700 discenti entro 2027

**2025:** 260 discenti, 58 video-lezioni

**2026:** 286 discenti, 64 video-lezioni

**2027:** 310 discenti, 70 video-lezioni

**2030:** 340+ discenti, 80 video-lezioni, internazionalizzazione

##### Budget:

- Potenziamento Academy come hub community: €3k annui
- Produzione contenuti AI avanzati: €4k annui
- Piattaforma tecnologica - mantenimento: €6k
- Moduli formativi interattivi GenAI per empowerment femminile e colmare digital divide: €4k
- Tool comunicazione avanzati: €3k

**Responsabile:** Direzione & Responsabile Way2Academy

##### 3.2 Advocacy per la gender equity nella community

**Target:** Stewardship e advocacy per l'empowerment femminile in Italia e a livello internazionale

**2025:** Consolidamento ruolo guida B Women Italy, partecipazione attiva 15+ eventi GE

**2026:** Coordinamento iniziative cross-associazioni, speech internazionali su empowerment

**2027:** Riconoscimento come thought leader GE nel movimento Benefit, partnership EU

**2030:** Riferimento italiano per Gender Equity nella rete internazionale B Corp

##### Budget:

- Partecipazione eventi e networking GE: €4k annui
- Organizzazione iniziative congiunte: €3k annui
- Comunicazione e advocacy material: €3k annui

**Responsabile:** Direzione & Comitato Gender Equity & Marketing

##### 3.3 Diffusione ed evangelizzazione del modello Benefit

**Target:** Stewardship nella promozione del modello Benefit italiano

**2025:** Content strategy pubblica su temi Benefit e corporate governance responsabile

**2026:** 100k impression su contenuti Benefit

**2027:** Consolidamento ruolo di "Benefit evangelizer"

**2030:** Thought leadership per traduzione reporting ESG

##### Budget:

- Content strategy e advocacy Benefit: €4k annui
- Traduzione e valorizzazione reporting e standard-setting ESG pro-bono: €4k annui
- Eventi divulgativi e comunicazione: €2k annui

**Responsabile:** Direzione & Way2Global Team

##### 3.4 Partnership e networking Istituzionale

**Target:** Consolidamento del network strategico qualitativo per l'ecosistema Benefit

**2025:** 10+ partnership/anno, 280+ iniziative

**2026:** +5 nuove partnership, eventi ESG UE

**2027:** Networking standard setter+istituzioni UE

**2030:** Riferimento nell'ecosistema ESG

##### Budget:

- Network partnership: €2k annui
- Eventi e presenza strategica: €3k annui

**Responsabile:** CEO & Marketing

##### 3.5 Volontariato d'impresa, donazioni e iniziative di sussidiarietà

**Target:** Ripristino e consolidamento impegno sociale a livelli pre-decrescita

**2025:** Ore volontariato 13% monte ore, donazioni 0,2% ricavi

**2026:** Ore volontariato 14%, donazioni 0,25% ricavi

**2027:** Ore volontariato 15%, donazioni 0,3% ricavi

**2030:** Modello CSR strutturato e sostenibile

##### Budget:

- Donazioni programmate: €2.500 annui
- Attività volontariato, pro-bono, conferimenti value-in-kind: €1.500 annui

**Responsabile:** CEO



## 4. AMBIENTE

Green Translations per costruire filiere sostenibili verso NetZero

### Iniziative strategiche principali

- **Green Translations:** Primo servizio traduzioni decarbonizzato al mondo
- **CO2alizione Italia:** Impegno statutario NetZero 2050 e Accordi di Parigi
- **Science-Based Targets Initiative (SBTi):** Obiettivi scientifici riduzione emissioni
- **SME Climate Hub:** Network PMI per azione climatica
- **UN Race to Zero:** Campagna ONU per neutralità climatica

### Obiettivi Strategici 2025-2030

#### 4.1 Neutralità climatica e NetZero 2030

**Target:** Mantenimento status Climate Positive + riduzione emissioni SBTi

**2025:** Intensità carbonica 0,25 tCO<sub>2</sub>/mIn EUR, consumo carburante <40 litri/anno

**2026:** Intensità carbonica 0,23 tCO<sub>2</sub>/mIn EUR, consumo carburante <35 litri/anno

**2027:** Intensità carbonica 0,20 tCO<sub>2</sub>/mIn EUR, consumo carburante <30 litri/anno

**2030:** NetZero raggiunto, riduzione Scope 1+2 del -42% vs. baseline 2021

**Budget:**

- Proseguimento percorso NetZero: €2k annui
- Compensazioni carbon credits: €2k annui

**Responsabile:** Direzione & Comitato ESG

#### 4.2 Inventario location-based catena del valore

**Target:** Superamento proxy con metodologia location-based home office per misurazioni accurate consumi e produzione emissiva

**2025:** Mappatura consumi home office 50% team + 30% Network linguiste

**2026:** Estensione a 100% team, 60% Network con tool EFRAG PMI

**2027:** Sistema completo location-based intera catena valore, metodologia replicabile

**2030:** Standard metodologico per PMI servizi con modello distribuito

**Budget:**

- Sistema automatizzato di monitoraggio carbon footprint con metodologia LCA: €2k
- Piattaforma integrata per inventario emissioni GHG Protocol con analytics predittive: €5k
- Framework ESG-driven per due diligence e tracciabilità filiera linguistica: €4k
- Coinvolgimento e formazione catena valore: €2k annui

**Responsabile:** Direzione & Comitato ESG

#### 4.3 Stewardship Green Translations per PMI settore servizi intangibili

**Target:** Diffusione modello Green Translations come standard settoriale per PMI servizi consulenziali dematerializzati

**2025:** 2 articoli blog Green Translations, coinvolgimento 70% supply chain, 2 speech convegni

**2026:** Campagna social strutturata, 80% supply chain formata, 2 testimonianze settoriali

**2027:** Contenuti educational quadrimestrali, 90% supply chain coinvolta, riconoscimento thought leader

**2030:** Modello Green Translation riferimento per servizi professionali in Italia ed estero

**Budget:**

- Sviluppo contenuti e comunicazione educational: €2k annui
- Formazione e coinvolgimento supply chain: €2k annui

**Responsabile:** Direzione & Comitato ESG & Marketing

#### 4.4 Investimenti qualificati in carbon credit certificati per compensazione emissioni residuali

**Target:** Investimento in carbon credit ad alto impatto territoriale e sociale

**2025:** 30% carbon credits su progetti italiani/europei (vs. 100% progetti low-cost)

**2026:** 50% carbon credits su progetti territoriali qualificati (tempesta Vaia, Amazzonia)

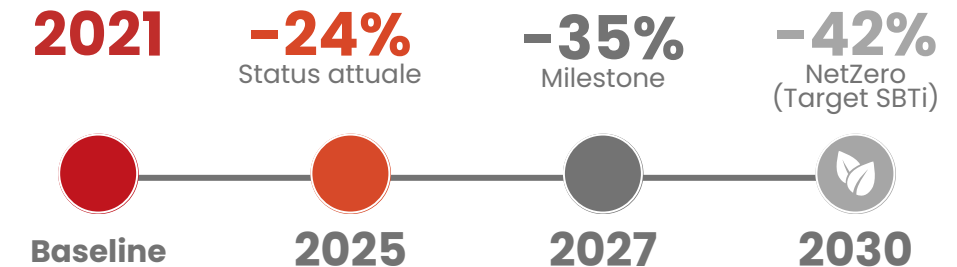
**2027:** 70% carbon credits su progetti ad alto impatto sociale e territoriale

**2030:** 100% carbon credits su progetti certificati di tutela territori fragili e di alto valore naturalistico

**Budget:**

- Carbon credits qualificati territori fragili: €2.500 annui
- Ricerca e selezione progetti certificati: €1k annui

**Responsabile:** Direzione & Comitato ESG



Obiettivi di riduzione emissioni Scope1+Scope2 SBTi-certified

## 5. CLIENTI

*Innovability, servizi consulenziali premium, da rapporti transazionali a partnership strategiche*

### Iniziative strategiche principali

- **Innovability:** AI generativa per servizi premium e differenziazione
- **Green Translations:** coinvolgimento clienti e creazione filiere sostenibili
- **Traduciamo la sostenibilità:** Valorizzazione reporting e documentazione ESG su mercati esteri

### Obiettivi Strategici 2025-2030

#### 5.1 Digitalizzazione e transizione AI-driven

**Target:** AI a regime, +12% marginalità e 85% produzione AI-enhanced

- 2025:** 70% produzione AI-integrated, +5% marginalità, -15% time-to-market
- 2026:** 75% produzione AI-integrated, +7% marginalità, -20% time-to-market
- 2027:** 80% produzione AI-integrated, +10% marginalità, -25% time-to-market
- 2030:** 85% produzione AI-integrated, +12% marginalità, -30% time-to-market

#### Budget:

- Core NLP Engine con LLM customizzati, Co-Pilot e AI Agents linguistici: €35k
- System e process integration: €12k
- Licenze cloud AI/ML as a Service e orchestratori per workflow automation: €12k
- TMS upgrade con Quality Estimation (QE) e machine learning per autoapprendimento: €15k
- Formazione team AI: €10k annui
- Piattaforme, licenze, subscription, fee: €15k annui

**Responsabile:** Direzione & AI Innovation Lead

#### 5.2 Soddisfazione cliente

**Target:** Miglioramento continuo standard qualitativi verso 98% soddisfazione

- 2025:** 97,5% clienti soddisfatti, 0,28% reclami, 3,4% acknowledgment
- 2026:** 97,7% clienti soddisfatti, 0,26% reclami, 3,5% acknowledgment
- 2027:** 98% clienti soddisfatti, 0,25% reclami, 3,6% acknowledgment
- 2030:** 98,5% clienti soddisfatti, 0,23% reclami, 3,8% acknowledgment

#### Budget:

- Sistema integrato di analisi predittiva e business intelligence: €10k
- Tool specializzati (MT e LLM) di traduzione aumentata e text enrichment AI-driven: €8k
- Qualità e customer experience: €3k annui
- CRM avanzato analytics: €3k annui

**Responsabile:** Direzione & Operations

#### 5.3 Diversificazione e crescita controllata base clienti

**Target:** Crescita sostenibile clienti attivi e recovery quota export

- 2025:** 440 clienti, 13% estero, 13% new business
- 2026:** 455 clienti, 14% estero, 14% new business
- 2027:** 470 clienti, 15% estero, 15% new business
- 2030:** 500 clienti, 18% estero, 18% new business

#### Budget:

- Sviluppo estero approccio digital: €4k annui
- Marketing lead generation & conversion: €8k annui
- Partnership development internazionale: €3k annui

**Responsabile:** Direzione & Sales Team

#### 5.4 Leadership traduzioni ESG

**Target:** Posizionamento per traduzione reportistica e normative ESG

- 2025:** 25% ricavi da contenuti ESG, 50 aziende target CSRD, crescita marginalità servizi specialistici
- 2026:** 30% ricavi da contenuti ESG, 75 aziende target CSRD, retention +10% clienti ESG
- 2027:** 35% ricavi da contenuti ESG, 100 aziende target CSRD, leadership settoriale riconosciuta
- 2030:** 40% ricavi da contenuti ESG, partner linguistico di riferimento per standard-setter UE

#### Budget:

- Consolidamento posizionamento per localizzazione reportistica e normative ESG: €6k annui
- Formazione specialistica team: €4k annui
- Partnership con standard-setter internazionali: €4k annui

**Responsabile:** Direzione & Sales Team

#### 5.5 Riduzione LSP, più PA e clienti premium

**Target:** Riduzione dipendenza da LSP, crescita PA da tender e clienti diretti Purpose-driven

- 2025:** LSP 8%, PA 5% (team dedicato)
- 2026:** LSP 7%, PA 10%, focus clienti premium
- 2027:** LSP 6%, PA 15%, + marginalità
- 2030:** LSP 5%, PA 20%, + clienti diretti premium

#### Budget:

- Dashboard tender compliance, KPI e performance analytics: €7k
- Connettori e API personalizzate per integrazione seamless TMS-GenAI: €10k
- Presidio clienti LSP: €4k annui
- Tender e piattaforme accreditamento PA: €8k annui
- Sviluppo clienti diretti premium e Purpose-driven: €6k annui

**Responsabile:** Direzione & Sales Team

#### 5.6 Consolidamento leadership digitale e brand awareness

**Target:** Rafforzamento presenza digitale per amplificare expertise settoriale

- 2025:** 85k visite sito/anno, 280 lead, 18% conversion rate
- 2026:** 100k visite sito, 320 lead, 19% conversion
- 2027:** 120k visite sito, 360 lead, 20% conversion
- 2030:** 150k visite sito, 400 lead, 22% conversion

#### Budget:

- SEO e content marketing AI-driven: €3k annui
- Ottimizzazione piattaforme digitali e analytics: €2k annui
- Comunicazione thought leadership: €2k annui

**Responsabile:** Direzione & Marketing Team

# GOVERNANCE E MONITORAGGIO DEL PIANO STRATEGICO

## Struttura di governance

- **Comitato strategico:** Board & Impact Manager & Responsabili di funzione
- **Review ciclica:** Trimestrale su KPI operativi, semestrale su obiettivi strategici
- **Reporting:** Dashboard ESG real-time + Report Integrato annuale

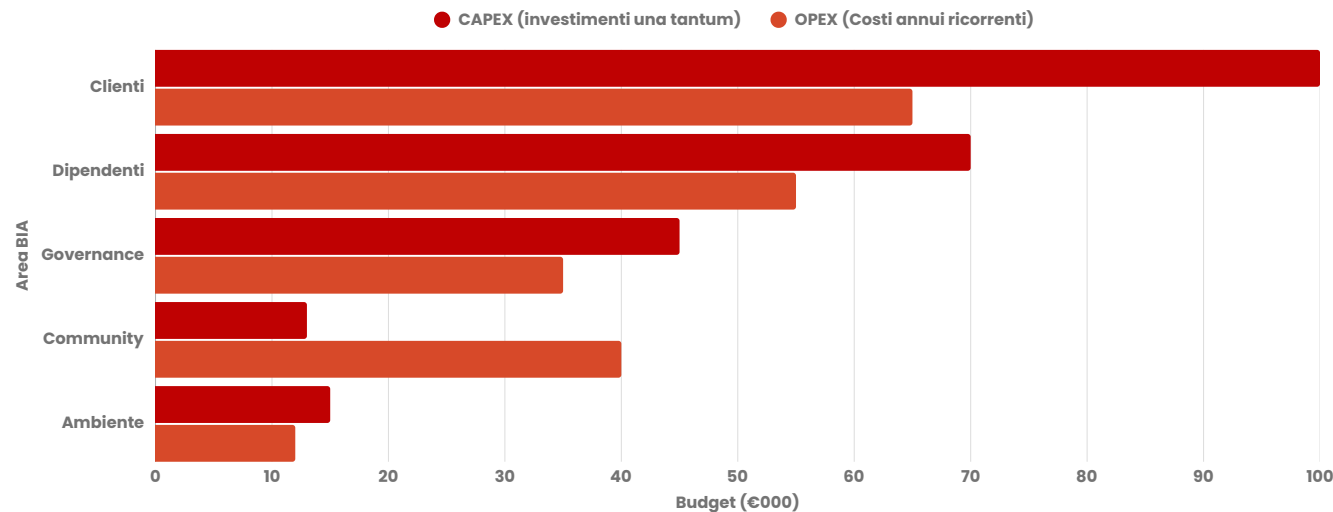
## Budget Complessivo 2025-2030

### Investimenti per Area (CAPEX + OPEX)

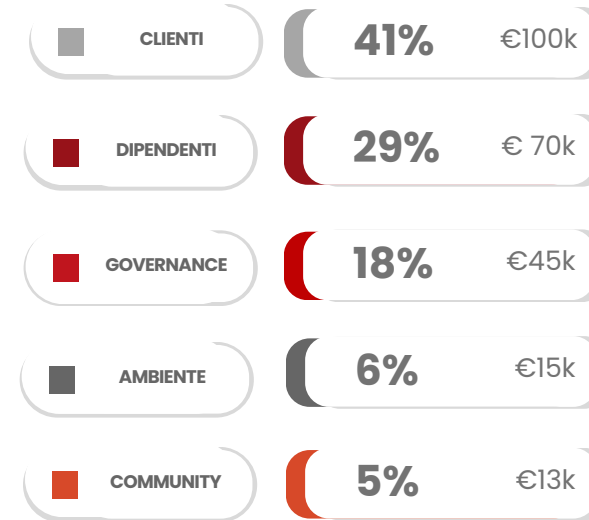
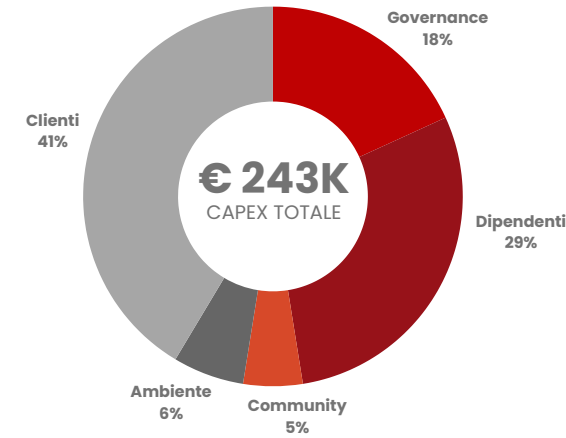
1. **Governance:** €45k CAPEX + €35k OPEX
2. **Dipendenti:** €70k CAPEX + €55k OPEX
3. **Community:** €13k CAPEX + €40k OPEX
4. **Ambiente:** €15k CAPEX + €12,5 OPEX
5. **Clients:** €100k CAPEX + €65k OPEX

**Totale:** €243k CAPEX + €207,5 OPEX

## Budget Complessivo 2025-2030



## Grafico distribuzione budget



**Nota:** Gli investimenti riflettono la strategia *make or die* necessaria per navigare la disruption GenAI del settore linguistico. Il 41% concentrato nell'area CLIENTI rappresenta il salto tecnologico obbligatorio per la sopravvivenza competitiva, supportato da co-finanziamenti (progetto GenAI4All) e implementazione scalabile condizionata ai risultati intermedi.

## Finanziamento e sostenibilità economica

- **Finanza agevolata:** 30-40% degli investimenti attraverso progetti già aggiudicati (GenAI4All) e pipeline di contributi PNRR/Regione Lombardia
- **Autofinanziamento solido:** ROE 29% + liquidità €400k+ garantiscono copertura finanziaria anche in scenari conservativi
- **ROI atteso da Innovability:** Contributo significativo all'autofinanziamento attraverso efficientamento operativo (-40% costi) e premium pricing (+5-8%)
- **Progetto GenAI4All:** Cofinanzia direttamente €30-40K degli investimenti in digitalizzazione, validando la strategia
- **Scalabilità condizionata:** Implementazione modulare degli investimenti basata su milestone intermedi, con possibilità di rallentare/accelerare secondo performance
- **Co-finanziamenti programmati:** Pipeline di ulteriori €50-80K da bandi in valutazione

## Indicatori di successo trasversali

1. **Rating BIA:** >150 punti entro 2025
2. **Performance economiche:** ROE >25%, miglioramento EBIDTA +40% al 2030
3. **Impact sociale:** 300+ beneficiarie dirette Way2Academy
4. **Environmental:** Consolidamento status Climate Positive + SBTi compliance
5. **Riconoscimento:** Top 5 PMI sostenibili Italia

### Risk Management e strategia antifragile

Il Piano si basa su una strategia antifragile che trasforma la disruption GenAI della Language Industry in vantaggio competitivo, attraverso un approccio di risk management integrato.

Il settore della Language Industry vive una fase di agonia competitiva causata dalla disruption della GenAI. Le PMI che non effettueranno il salto tecnologico nei prossimi 2-3 anni rischiano l'estinzione commerciale. Gli investimenti massicci in area CLIENTI (€100k CAPEX) rappresentano quindi una strategia di resilienza competitiva, non di espansione (*invest to survive*). Il progetto GenAI4All aggiudicato cofinanzia significativamente questi investimenti, mentre la metodologia d'implementazione scalabile consente di modulare gli investimenti in base ai risultati intermedi, riducendo il rischio finanziario.

### Gestione del rischio settoriale

- **Scenario di disruption esistenziale:** Gli investimenti massicci rispondono al rischio esistenziale di irrilevanza competitiva nel nuovo paradigma GenAI
- **Monitoraggio materialità:** 17 temi materiali con soglia allerta 7/10 e stress testing trimestrale su pillar critici
- **Exit strategy:** In caso di underperformance, concentrazione investimenti su aree prioritarie (CLIENTI + GOVERNANCE obbligatorie)

### Implementazione scalabile e condizionata

- **Milestone gate:** Ogni investimento >€10K subordinato al raggiungimento di KPI intermedi specifici
- **Modulazione dinamica:** Possibilità di adeguamento budget ±30% secondo risultati trimestrali
- **Committee di crisi:** Attivazione automatica in caso di scostamento >20% dai target

### Diversificazione finanziaria

- **Mix sostenibile:** 40% autofinanziamento + 35% co-finanziamenti + 25% finanza agevolata
- **Pipeline contributi:** Tracking mensile bandi in valutazione per ottimizzazione cash flow
- **Contingency planning:** Piano B pre-definito per ogni area strategica

## CONCLUSIONI

Il Piano Strategico di Sostenibilità 2025-2030 strutturato sulle 5 aree BIA rappresenta la nostra roadmap per consolidare la leadership nel movimento Benefit italiano e il posizionamento distintivo nel nostro settore (Language Industry), dimostrando che l'eccellenza nella sostenibilità genera competitività sistemica.

I nostri progetti identitari (Innovability, Green Translations, Anywhere Office, Made in B Italy, Way2Academy), assieme al concept guida di innovability, fungono da acceleratori strategici all'interno di ciascuna area, creando sinergie e amplificando l'impatto complessivo.

Gli investimenti potenziati in digitalizzazione e infrastrutture, supportati dal progetto GenAI4All aggiudicato e da una pipeline di altri contributi, rappresentano la nostra risposta strategica alla disruption GenAI che sta decimando il settore linguistico globale.

In questa fase di trasformazione epocale del settore di riferimento, Way2Global sceglie coraggiosamente di investire per sopravvivere e prosperare, trasformando la minaccia tecnologica in opportunità di leadership sostenibile.

L'efficacia si misurerà sulla capacità di mantenere l'equilibrio tra performance economiche e generazione di valore condiviso, continuando a tradurre sostenibilità per generare futuro.

### PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITA'

5 PILLAR:

- 1 - Governance
- 2 - Persone
- 3 - Community
- 4 - Ambiente
- 5 - Clienti



Milano, 30 giugno 2025

Way2Global Srl Società Benefit

Approved by Board of Directors, Comitato ESG

Questo documento costituisce il Piano Industriale integrato della società e sarà sottoposto alle review periodiche indicate per garantire allineamento con l'evoluzione del contesto di mercato e normativo.



Way2Global Srl SB

Global Headquarters:

**Milano - Italy**

P.le L. Cadorna 10 - 20123

+39 02 66 66 13 66

info@way2global.com

Correspondent Offices:

**USA - Los Angeles**

750 N San Vicente Blvd.

Ste. RW 800,

West Hollywood

CA 90069

+1 323 375 1181

california@way2global.com

**USA - New York City**

745 Fifth Avenue,

Suite 500

New York,

NY 10151

+1 646 7410113

nyc@way2global.com

**Laura Gori**

*Founder&CEO, Impact Manager, CVO*

laura.gori@way2global.com

**Bruxelles - BE**

Avenue Louise

65/11,

Brussels,

1050,

Belgium

bruxelles@way2global.com

**CHINA - Shenzhen**

Room 7B2,

Block 201

East Wing,

Tairan Industrial Park, Shenzhen

518040

shenzhen@way2global.com

**CONTATTI**  
**WWW.WAY2GLOBAL.COM**