



Way2Global Srl SB

Beyond borders for a better world

RELAZIONE D'IMPATTO 2018

Relazione N.2

Luglio 2019



ISO 9001:2015
Registrazione No. 0915443-01
ISO 17100:2015
Registrazione No. 1616192-01
ISO 18587:2017
Registrazione No. 1916461-00

Way2Global S.r.l. SB

Società unipersonale
Via Padre R. Giuliani 10/A,
20125 Milano
E-mail: info@way2global.com
www.way2global.com

PEC: way2global@pec.it
Registro Imprese di Milano
CF e P.IVA: 10013290969
R.E.A. di Milano n. 2127953
Capitale sociale: EUR 10.000,00 i.V

INDICE

1.	Premessa	3
2.	La visione e la mission	5
3.	Le aree d’impatto misurate.....	8
3.1	GOVERNANCE / RISORSE UMANE	8
3.1.1	KPI area GOVERNANCE / RISORSE UMANE	9
3.1.2	Review risultati 2018	10
3.1.3	Impegni/Obiettivi 2019.....	14
3.2	SOCIETÀ CIVILE, COMUNITÀ LOCALE E TERRITORIO DI APPARTENENZA	17
3.2.1	KPI area SOCIETA’ CIVILE, COMUNITA’ LOCALE E TERRITORIO DI APPARTENENZA.....	19
3.2.2	Review risultati 2018	20
3.2.3	Impegni/Obiettivi 2019.....	24
3.3	AMBIENTE	26
3.3.1	KPI area AMBIENTE.....	27
3.3.2	Review risultati 2018	28
3.3.3	Impegni/Obiettivi 2019.....	29
3.4	MERCATO/ALTRI STAKEHOLDER (CLIENTI E FORNITORI).....	30
3.4.1	KPI area MERCATO / ALTRI STAKEHOLDER (CLIENTI E FORNITORI)	31
3.4.2	Review risultati 2018	32
3.4.3	Impegni/Obiettivi 2019.....	34
4.	Conclusioni.....	36

1. Premessa

WAY2GLOBAL S.r.l. SB è la startup nata come Società Benefit e successivamente certificata B Corp, costituita nel mese di agosto 2017 quale beneficiaria dell'operazione di scissione parziale e non proporzionale di Trans-Edit Group Srl, società trentennale pre-esistente, che le ha scisso un ramo di azienda (business, persone e asset).

L'esercizio 2018 è quindi il primo esercizio integro della startup, che non può tuttavia considerarsi a tutti gli effetti "ordinario" in quanto sconta il prolungarsi della sopra menzionata operazione di scissione, a oggi non ancora conclusa.

La *Unique Transformative Proposition* identitaria dell'azienda ("La traduzione che unisce il mondo"), così come la visione, l'impegno e il manifesto programmatico di sostenibilità che si esprimono attraverso le sue prassi, le sue politiche e il suo sistema valoriale codificati nello Statuto, sono stati comunque attuati e misurati a fronte dei KPI d'impatto integrati a titolo sperimentale nel Piano di Miglioramento del Sistema di Gestione per la Qualità ISO.

Pur difettando di dati di partenza e obiettivi riferiti all'anno precedente per mancanza di uno storico di riferimento, i 22 KPI d'impatto integrati nel Piano di Miglioramento ISO con riferimento alle macro-aree Governance, Risorse umane, Comunità di riferimento, Ambiente, e Mercato (Clienti e Fornitori) sono stati applicati sull'esercizio 2018 fornendo i primi risultati effettivi rispetto ai quali impostare gli obiettivi 2019.


Oltre che con i KPI integrati nel Sistema di Gestione per la Qualità ISO, Way2Global ha misurato il suo operato 2018 con altre metriche ufficiali, in primis il **BIA (Benefit Impact Assessment)**, preliminare e cogente per l'ottenimento della Certificazione B Corp, conseguita al termine dell'audit di certificazione avviato a settembre 2018 e terminato a gennaio 2019 con un rating di 86,6 (<https://bcorporation.net/directory/way2-global-srl-sb>).

Il BIA è la metrica più rigorosa oggi disponibile a livello internazionale per le aziende che intendono misurare il proprio impatto sociale e ambientale. Allo stato attuale vede coinvolte oltre 70.000 imprese di tutto il mondo nella valutazione delle proprie attività rispetto alla sostenibilità del proprio business model, mentre, di queste, sono solo 2700 le aziende che sono riuscite a conseguire la certificazione B Corp. Nel 2018 il BIA è stato scelto dalle Nazioni Unite come strumento per lo sviluppo di una nuova piattaforma che aiuti le aziende del mondo a valutare, confrontare e migliorare le proprie prestazioni rispetto ai Sustainable Development Goals (SDGs) dell'ONU, al fine di raggiungere gli obiettivi previsti per il 2030. E anche in questo contesto Way2Global è orgogliosa di essersi attivata e di avere messo a disposizione la propria esperienza e le proprie conoscenze candidandosi come contributor volontario per la finalizzazione dei requisiti connessi all'SDG #5 relativo alla parità di genere.


Un'altra metrica applicata per valutare la sostenibilità del business model di Way2Global è la matrice disponibile online sulla piattaforma EyeOnBuy, che evidenzia i comportamenti aziendali con impatto positivo sotto il profilo sociale e ambientale riconducendoli agli **Obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU** e ai **12 domini del BES** (l'indice del Benessere Equo e Sostenibile). L'iniziativa è un progetto di **NeXt** – Nuova Economia per Tutti, associazione cui fa capo una rete di organizzazioni, imprese e consumatori che desiderano promuovere un modello economico nuovo, focalizzato sul rispetto delle

persone e dell'ambiente, favorendo una fattiva collaborazione tra "consumatori consapevoli e aziende responsabili". Il fine è permettere alle imprese di comunicare e valorizzare in trasparenza le proprie buone prassi creando reti aperte, virtuose e inclusive sul territorio, e ai clienti e consumatori di "votare col portafoglio", ossia esprimere scelte partecipate e consapevoli ogniqualvolta effettuano un acquisto. Il lusinghiero punteggio globale conseguito (77) ci ha classificato al 2° posto nel ranking delle aziende in evidenza sul portale (<https://www.eyebuy.org/Home/IndexInternal>)


Certified B Corporation About B Corps Certification B Economy For B Corps B Corp Directory



Way2Global Srl SB
 Translation, Interpreting and Localization solutions and services
Certified Since: January, 2019
 Location: Milano, Italy, Italy
 Sector: Service with Minor Environmental Footprint



The B Impact Scores are being compared against all businesses that have completed the B Impact Assessment



WWW.WAY2GLOBAL.COM

Way2Global is the new spin-off company developed by Trans-Edit Group as a Benefit Corporation to spread and enhance communication in every language on every market, thus fostering cross-border and cross-cultural understanding in the spirit of the UN Resolution A/71/L.68.

Their professional translation, interpreting and localization solutions boost global brands' identity and growth strategies on the most demanding industry verticals: Finance & Legal, Fashion & Luxury, Technical, Marketing.

Way2Global enhances businesses international visibility by leveraging its disruptive innovation power as a startup paired with its nearly three-decade track record of industry leadership.

Their strengths are comprised of a global reach, an agile, innovative, and sustainable business model inspired by Benefit Corporations, a triple ISO Quality Certification, and a pioneering technology supporting human competence and ingenuity.

Impact Area Scores

Governance	18.4
Workers	31.1
Community	27.1
Environment	8.5
Customers	1.4

2. La visione e la mission

Costituita nell'agosto 2017 come primo LSP (Language Service Provider) al mondo nato in assetto di Società Benefit, Way2Global è orgogliosa del suo business model unico e rivoluzionario che, nello spirito della risoluzione A/71/L.68 dell'ONU, promuove la traduzione professionale come strumento sostenibile per unire le persone al di là di confini, lingue e culture, e usa il business per produrre beneficio comune e rendere il mondo un posto migliore.

"Digital Globalizer" delle aziende che puntano ai mercati internazionali, Way2Global valorizza contenuti, comunicazione B2B, e visibilità internazionale dei brand e del Made in Italy all'estero.

Nel settore della localizzazione multi-lingue, suo mercato di riferimento valorizzato 50 mld USD a livello globale e in crescita stabile +10% nell'ultimo decennio grazie ai due trend della digitalizzazione e della globalizzazione, Way2Global è una startup affamata di crescita impegnata a scalare e innovare, con tutta la grinta e l'energia ispirazionale e coesiva della sua iperbolica *Unique Transformative Proposition*: "La traduzione che unisce il mondo".

Spinta dalla potenza di questa mission ambiziosa che polarizza col suo fascino energie e talenti della sua community di stakeholder, Way2Global porta all'estero la clientela facendo leva sul suo arsenale di competenze e risorse 2.0 di startup nativa digitale impegnata a declinare l'innovazione tecnologica in chiave *sociale*.

La sua anima di changemaker ne fa un entusiastico alfiere globale del nuovo ruolo più responsabile e sostenibile che le aziende con la forza del business devono oggi assumere con urgenza rispetto all'emergenziale acuirsi delle disparità economiche e sociali, alla crisi del capitalismo tradizionale e a un pianeta devastato che agonizza.

La sua visione d'impresa come attore di cambiamento sostenibile fa dell'innovazione la sua cifra identitaria, dove, oltre al profitto, la misura del successo aziendale diventa la capacità di rispondere alle grandi sfide dell'umanità dell'Agenda 2030 dell'ONU, rispetto a un paradigma del fare impresa ormai dimostratosi inadeguato.

Nella "Language Industry", industria matura e rivoluzionata come poche altre dalla trasformazione digitale, costituita per l'80% di IT e dominata da intelligenza artificiale, *deep learning*, *Machine Translation*, reti neurali, e *Big Data*, Way2Global oggi è una piccola azienda agile e snella che è riuscita ad attingere alla potenza del digitale e dell'AI, ma anche all'energia dirompente dell'innovatività sociale, per scalare rapidamente e trasformarsi in un'organizzazione esponenziale, fare la differenza, pensare in grande e competere con i colossi globali del settore finora inarrivabili.

Entusiasta testimonial delle Benefit Corporation e del loro modello d'impresa futuribile e ibridata tra profit e non-profit, coesiva e integrata nel territorio e nelle comunità, che produce valore mettendo al centro le persone, ripensando l'intera catena di fornitura e sviluppando paradigmi di business

più responsabile, Way2Global punta a raggiungere leadership tecnologica e innovazione sociale investendo aggressivamente in ricerca e innovazione, risorse umane e sviluppo.

Tutte le attività di ricerca targate Way2Global (<https://www.way2global.com/Language-Industry.asp>), sono concepite in chiave di Technology Transfer, Open Innovation, e Capacity Building – e puntano allo sviluppo di piattaforme, network, e ambienti di lavoro inclusivi, dove il substrato IT abilita e alimenta i rapporti con la Community degli stakeholder. Fine ultimo è fungere da incubatore e aggregatore di talenti, fare sistema con il mondo accademico e i centri di ricerca e di eccellenza tecnologica, e anticipare cambiamento e innovazione.

Sotto il profilo dell'internazionalizzazione, con il suo modello agile, flessibile e scalabile dei Correspondent Offices insediati a NYC, LA, Londra, Dubai e Shenzhen, a copertura di tre continenti, la sua fisionomia di piccola multinazionale della localizzazione, la sua attività tipica vocata all'estero, e una quota di export >30%, Way2Global riconferma la sua ambizione e capacità di affermarsi sui mercati globali e sulle principali piazze finanziarie ed economiche mondiali. Presente alle maggiori trade exhibition e ai maggiori eventi internazionali, Way2Global ha attualmente in essere accordi a livello istituzionale per portare il suo progetto "Made in B Italy" a Expo Dubai 2020, in forza di una sponsorship tecnica e del tema condiviso della sostenibilità. (https://www.way2global.com/NI_Assobenefit.asp)

In soli 22 mesi di vita, Way2Global ha creato occupazione sul territorio con l'assunzione a tempo indeterminato di 17 persone, in via prioritaria giovani e lavoratrici femminili, reclutate all'insegna dell'inclusione e del mix generazionale, che vede oggi collaborare in-house una gamma trasversale variegata e completa tra i 2 estremi di Gen Z e Baby Boomers.

Benché piccola per dimensioni, Way2Global precorre la nuova frontiera del welfare aziendale sviluppando in chiave evolutiva la legacy di CSR della società madre da cui deriva per trasformare il suo Headquarters in un campus di sperimentazione aziendale permanente sul modello Google. Un modello organizzativo determinante per attrarre e coltivare giovani talenti con una cultura d'impresa progressista fatta di flessibilità temporale e logistica, autoregolamentazione degli orari di lavoro, banca delle ore e smart working, conciliazione famiglia-lavoro, servizi salvatempo e wellness, buone prassi di women empowerment e parità di genere, delega, responsabilizzazione e ingaggio delle persone - in sostituzione delle vetuste gerarchie verticistiche e delle vecchie logiche di comando e controllo. E ancora, buone prassi di sostegno al reddito e premi di produttività per tutti i reparti, trasparenza e condivisione di risorse e conoscenze, costruzione di comunità e piattaforme a guisa di sistemi aperti, decentralizzati e distribuiti, formazione continua per tutti i reparti, e tirocini atti a favorire l'accesso dei giovani al mercato del lavoro.

Come Società Benefit, Way2Global ha voluto incastonare questo business model nello Statuto e nel suo sistema operativo aziendale proprio per garantirne la continuità oltre l'avvicendamento generazionale, già programmato con la politica di governance partecipativa in atto.

Oltre i confini aziendali, la nostra visione di Benefit Corporation sostenibile si declina in altrettante attività di valore sociale e ambientale (<https://www.way2global.com/News.asp?typ=146>) che si aggiungono ai già citati programmi R&S sull'AI e le nuove tecnologie digitali. Tra i progetti identitari sviluppati nel 2018 citiamo i progetti *#regalatiunaforesta* e *Una parola una foglia* - con il contributo alla riforestazione del pianeta per azzerare

la nostra *carbon footprint*, offrire ai clienti traduzioni 100% *carbon-free*, e fare educazione *green* sull'intera filiera; l'iniziativa TOP (Translation Opinion Poll) condotta in partnership con un pool di università italiane e straniere per profilare la figura professionale del moderno traduttore e aiutare il mondo accademico a ottimizzare la sua offerta formativa (<http://www.translatoropinionpoll.com/>); il sostegno alla onlus Translators Without Borders (TWB), che fornisce traduzioni "salvavita" a organizzazioni umanitarie di tutto il mondo; la promozione di iniziative di parità di genere e women empowerment (es. iniziativa milanese STEMinthecity, Award Inspiring Fifty); e ancora il progetto "Made in B Italy" che punta a diffondere il modello d'innovazione sociale delle Società Benefit all'estero per innescare una contaminazione virtuosa di portata internazionale.

Appassionata evangelista di questo campione di innovazione sociale tutto italiano che sono le Società Benefit, Way2Global è impegnata a esportarlo nel mondo come modello virtuoso, oltre che come efficace leva di competitività, forte della sua storia di successi. A oggi, oltre ai prestigiosi premi aggiudicati nei suoi 22 mesi di vita (https://www.way2global.com/NI_Genio-Impresa.asp, https://www.way2global.com/NI_Premio_Marco_Fertonani.asp, https://www.way2global.com/NI_Inspiring-Fifty-2018.asp), Way2Global registra una crescita sana e organica, in grado di autosostentarsi e di resistere alle lusinghiere offerte dei VC, un fatturato e un EBITDA 2018 in crescita sull'anno precedente, un indebitamento contenuto entro il perimetro dei mezzi propri pur scontando i rischi di un'operazione straordinaria e l'acquisto di un immobile da 1000 mq su 4 livelli sede storica dell'HQ della società madre, una quota di fatturato estero superiore al 30%, e una vigorosa spinta propulsiva sugli investimenti in innovazione tecnologica e sociale (>10% del fatturato 2018 investito in attività R&D, CSR, Benefit).

In questa epoca di decadimento culturale e civile, di drammatica crisi economica e climatica, la straordinaria storia di innovazione e rinascita di Way2Global ambisce a tradursi in una *call to action* ispirazionale ai colleghi imprenditori in cerca di un modello più alto e nobile di fare impresa. Ribaltando la chiave di lettura, siamo convinti che l'attuale possa considerarsi come un momento storico UNICO e MERAVIGLIOSO per operare uno scatto di coscienza e responsabilità, e cominciare a usare il business come leva per costruire sostenibilità e un futuro migliore per tutti.

3. Le aree d'impatto misurate

3.1 GOVERNANCE / RISORSE UMANE

Nel corso dell'esercizio 2018 Way2Global ha attuato e promosso strategie e iniziative in linea con la sua mission e il suo imprinting CSR per la gestione e la valorizzazione delle risorse umane in termini di pari opportunità e parità di genere, promozione della cultura delle diversità e dell'inclusione, dell'imprenditoria e dell'occupazione femminile, promozione dell'accesso al mercato del lavoro, promozione della flessibilità lavorativa temporale e spaziale, promozione di politiche e prassi di conciliazione famiglia-lavoro inclusa la predisposizione di servizi "salvatempo" e per il benessere della persona, promozione di iniziative e benefit a sostegno delle famiglie e della genitorialità, predisposizione di piani di retribuzione variabile personalizzati e di benefit a sostegno del reddito e del potere di acquisto dei lavoratori, predisposizione di programmi di crescita e formazione continua atti ad alimentare la motivazione e la gratificazione dei lavoratori; promozione di iniziative per il coinvolgimento e la partecipazione attiva e solidale di tutti i collaboratori nella vita aziendale all'insegna della condivisione e trasparenza di informazioni e comunicazioni, e l'organizzazione di riunioni plenarie e momenti d'incontro per favorire commitment, team building e senso di appartenenza all'azienda.

Il mancato raggiungimento del 100% degli obiettivi sopra elencati, così come da estratto del Piano di Miglioramento con i KPI afferenti l'area Governance/Risorse umane, e come da sinottico riepilogativo che segue in forma tabellare, è connesso con il dilatarsi dell'operazione straordinaria di scissione menzionata in Premessa, che non ha consentito di procedere liberamente con i piani di sviluppo e piena realizzazione della visione della startup Way2Global.

3.1.1 KPI area GOVERNANCE / RISORSE UMANE

KPI #	Area	Parametro	KPI	Frequenza di rilevamento	Dato di partenza 2017	Obiettivo 2018	Scostamento Rilevato (%)	Risultato 2018	Obiettivo 2019	Chiusura obiettivo	Resp. Azione
1	PERSONE	Anzianità di servizio media dipendenti	Media anni anzianità di servizio per tot dip	ANNUALE	n/a	n/a	n/a	5	5	31/12/2018	Resp. Impatto
2	PERSONE	Parità di genere - Diversità, inclusione, occupaz femm	TOT dip/coll donne su TOT	ANNUALE	n/a	n/a	n/a	66,67	66,67	31/12/2018	Resp. Impatto
3	PERSONE	Sostegno al reddito	% Retribuz var vs. fissa	ANNUALE	n/a	n/a	n/a	7,42	8,42	31/12/2018	Resp. Impatto
4	PERSONE	Work-life balance - workers wellbeing Benessere fitness & Health	% h dedicate a fitness su tot lavorate	ANNUALE	n/a	n/a	n/a	3,47	3,47	31/12/2018	Resp. Impatto
5	PERSONE	Crescita e formaz continua Work-life balance - benessere lavoratori	% h dedicate a formazione su tot lavorate	ANNUALE	n/a	n/a	n/a	3,84	4,84	31/12/2018	Resp. Impatto
6	GOVERNANCE	Incremento dell'organico	% nuovi assunti su tot dip/anno	ANNUALE	n/a	n/a	n/a	17	18	31/12/2018	Resp. Impatto
7	GOVERNANCE	Turnover di personale	% dip dimessi su tot dip (escluso giustificato motivo)	ANNUALE	n/a	n/a	n/a	11	10	31/12/2018	Resp. Impatto
8	GOVERNANCE	CdA Diversity	% donne CdA	ANNUALE	n/a	n/a	n/a	100	100	31/12/2018	Resp. Impatto
9	GOVERNANCE	Supplier Owner Diversity	% spending fornitori (TRADUTTORI) proprietà donne su tot spending fornitori/anno	ANNUALE	n/a	n/a	n/a	75	77	31/12/2018	Resp. Impatto
14	GOVERNANCE	VOLONTARIATO Tirocini in- e post-formazione ospitati in-house	% di lavoro pro capite volontariato su tot h lavorate/y (rif. 2000 ore/dip su anno)	ANNUALE	n/a	n/a	n/a	15,84	16,84	31/12/2018	Resp. Impatto
15	GOVERNANCE	VOLONTARIATO Progetti R&S, Advocacy per Language Industry, B Corp/SB, CSR/welfare, sostegno e sponsor vita culturale	% di lavoro pro capite volontariato su tot h lavorate/y (rif. 2000 ore/dip su anno)	ANNUALE	n/a	n/a	n/a	0,10	0,21	31/12/2018	Resp. Impatto
16	GOVERNANCE	Donazioni	TOT donazioni (EUR)	ANNUALE	n/a	n/a	n/a	1300	1430	31/12/2018	Resp. Impatto
17	GOVERNANCE	Educazione fornitori	N. comunicazioni pluricanale (mail, workshop, ...) a fornitori per educarli alla sostenibilità	ANNUALE	n/a	n/a	n/a	10	12	31/12/2018	Resp. Impatto
22	GOVERNANCE	Rating globale di certificazione B Corp	Punteggio globale scaturito da audit triennale	TRIENNALE	n/a	n/a	n/a	86,6	90,6	31/12/2021	Resp. Impatto

3.1.2 Review risultati 2018

GOVERNANCE/RISORSE UMANE

✓ Creazione di occupazione

Completato l'iter di assunzione del personale su Way2Global in seguito alla delibera della scissione di Trans-Edit, con trasferimento di 15 persone dalle precedenti aziende e l'assunzione ex novo di 2 nuove persone, per un totale organico a fine dicembre di 17 persone.

✓ Fidelizzazione del personale / anzianità di servizio / turnover di personale

L'anzianità di servizio media per dipendente (5 anni) è stata calcolata tenendo conto dello storico e del retaggio trentennale della società scissa da cui Way2Global è nata come costola-spinoff, e dalla quale ha ereditato la maggior parte dell'organico.

L'avvicendamento di personale, ovvero la % di dimissioni rispetto al totale persone in organico (escluse cause di giustificato motivo) ammonta nel 2018 all'11%, ed è un dato che si ritiene sconti le problematiche e le turbative connesse alla scissione, lasciando ampio margine di miglioramento per l'anno 2019.

✓ Pari opportunità

Ospitati per la prima volta nel reparto Contabile 2 tirocini extra-curricolari di 2 neolaureati (A.I. 27/02/2018-27/06/2018, e A.M. 19/02/2018-19/08/2018) nel quadro della prassi aziendale tesa a facilitare l'accesso dei giovani al mercato del lavoro.

Ospitato uno stage (03/04/2018 – 30/09/2018) curricolare (M.P.) nel reparto Marketing.

Ospitate 3 laureande durante lo sviluppo di un progetto di tesi (TOP2018), discussa in data 7/3/2018 presso la ISIT Altiero Spinelli

Stabilizzato in ottobre un lavoratore (M.M.) al termine dello stage convertendo il contratto in un rapporto di assunzione a tempo indeterminato.

La % di lavoro pro-capite dedicata dal personale alle attività volontarie di affiancamento, formazione e mentoring di stagisti e tirocinanti ammonta al 15,84% del monte ore lavorato sull'esercizio 2018 (riferimento 2.000 ore/dipendente sull'anno).

La % di lavoro pro-capite dedicata alle attività di volontariato sotto forma di sviluppo progetti di innovazione e ricerca in ambito sociale e ambientale, advocacy per il settore e a sostegno del mondo Benefit e CSR/welfare, e/o sostegno e sponsorship a iniziative di natura culturale ammonta allo 0,10% del monte ore lavorato sull'esercizio 2018 (riferimento 2.000 ore/dipendente sull'anno).

Promossa fattivamente l'occupazione giovanile tramite retribuzione degli stage in misura nettamente superiore rispetto ai rimborsi spese ordinari e tramite inclusione degli stagisti nel piano bonus di produttività.

Promossa fattivamente l'occupazione femminile tramite applicazione di pari retribuzione a parità di responsabilità indipendentemente dalla differenza di genere, e insediamento di personale femminile anche in posizioni tradizionalmente appannaggio maschile (es. reparto Sales), e percorsi di carriera paritari.

✓ Parità di genere / Occupazione e imprenditoria femminile

Netta prevalenza di lavoratrici femminili in azienda (12 su tot 17 persone in organico).

La sottoscritta, CEO e founder dell'azienda, è stata onorata di ricevere nel 2018 il titolo di Inspiring Fifty tra le 50 imprenditrici e scienziate italiane più influenti in materia di tecnologia, a riconoscimento delle buone prassi di parità di genere attuate in azienda e della fattiva promozione di politiche di avvicinamento del personale femminile al mondo delle discipline tecnico-scientifiche (STEM).

Interventi a favore delle lavoratrici femminili (ma anche dei lavoratori maschili) volti a favorire la conciliazione lavoro-famiglia tra cui flessibilità temporale e spaziale, flessibilità dell'orario di lavoro, part-time, banca delle ore, telelavoro/smart working, bonus maternità.

La Società, costituita dalla sottoscritta come socio unico, ha un assetto proprietario 100% femminile.

In chiave di governance partecipativa, in data 20/10/2018 l'ingresso nel board di 2 consigliere femminili, figure senior in azienda ha dato origine a un CdA 100% femminile.

L'organico è per il 67% femminile, così come è femminile il 75% del parco collaboratori (traduttori).

✓ **Cultura delle diversità e inclusione / Donazioni**

Nella composizione dell'organico si è ritenuto fonte di arricchimento la possibilità di creare un articolato mix generazionale, con i due estremi del range occupazionale (Millennial, da una parte, e Baby Boomers, dall'altra) che interagiscono in azienda tramite prassi di reverse mentoring.

In ottica inclusiva e di riduzione delle disuguaglianze (SDG #10), nel quadro del progetto TOP2018 (Translator Opinion Poll), sono state erogate nel 2018 donazioni a favore dell'organizzazione statunitense Translators Without Borders, che fornisce assistenza linguistica alle zone di crisi umanitaria nel mondo.

Altre erogazioni liberali sono state effettuate nei confronti della ONG ActionAid che sostiene progetti umanitari nel mondo.

✓ **Flessibilità lavorativa temporale e spaziale**

In Way2Global tutto il personale lavora senza timbrare alcun cartellino. Ognuno si gestisce in funzione di una totale auto-responsabilizzazione misurata sui risultati, e registra in autonomia i propri orari lavorativi in un timesheet all'insegna della massima flessibilità.

La possibilità di lavorare in modalità smart working un cardine del nostro modello organizzativo, così come l'autoregolamentazione del personale rispetto al luogo di lavoro (interno o esterno azienda).

All'interno, sui 4 livelli del "campus" aziendale, la sistemazione logistica ammette spostamenti e rilocalizzazioni flessibili in funzione delle necessità e dei desiderata dei lavoratori, in linea con l'usuale prassi di "pop-up team" (gruppi di lavoro che si costituiscono "spontaneamente" e spesso per adesione volontaristica, per lavorare in team su progetti o iniziative). Nel corso dell'anno, si sono rilocate al 2° piano, in forza di decisioni spontanee e autonome, la funzione Marketing, il reparto DTP, e successivamente il reparto QA.

La funzione Marketing ha inoltre allestito per sua iniziativa uno spazio uso studio di registrazione per la realizzazione dei video corporate, e ha inoltre organizzato riunioni e riprese video in esterna c/o punti di ristorazione adiacenti.

✓ **Conciliazione famiglia-lavoro**

Nel mese di novembre è stato sottoscritto un accordo integrativo di 2° livello che regola tutti gli aspetti lavorativi che esulano dal CCNL e, in particolare, i vari aspetti di fruizione della massima flessibilità garantita in Way2Global a tutti i lavoratori, ivi inclusi la possibilità di smart

working, la flessibilità degli orari, la banca delle ore, il part-time su richiesta.

A un padre lavoratore è stato concesso di usufruire di congedi parentali per la cura dei figli oltre i limiti di legge.

✓ **Servizi “salvatempo”**

Tra i servizi attivati a beneficio di dipendenti e contractor citiamo il servizio di catering online coordinato dal front office con possibilità di consumo pasti in sala break dedicata e allestita all’uopo, la spesa online con consegna c/o sede aziendale, il servizio lavanderia con ritiro e riconsegna in azienda, la consegna di medicinali, il lavaggio auto.

✓ **Benessere della persona**

Way2Global dispone di una palestra interna con palinsesto di attività sportive (yoga, workout funzionale, cross-fit, GAG, walk) uso dipendenti e contractor a titolo gratuito in orari lavorativi. All’investimento totale in wellness sull’esercizio 2018 è stato riservato lo 0,56% del fatturato, mentre il totale delle ore dedicate dal personale alle attività di wellbeing, benessere, fitness & health rispetto al monte ore totale lavorativo ammonta nel 2018 al 3,47%.

Tra gli altri servizi disponibili inhouse l’analisi posturale e trattamenti fisioterapici c/o ambulatorio attrezzato interno all’azienda.

Nel quadro del programma di formazione sanitaria in azienda, in data 18/1/2018 si è tenuta la prima sessione di kinesiterapia frequenziale in-house, seguita da sessioni ambulatoriali personalizzate di test di bilanciamento energetico.

Nel corso dell’anno è stato attivato un servizio di fornitura gratuita di una provvista di acqua uso personale a favore di tutti i dipendenti e contractor tramite convenzione con la B Corp WAMI.

Così come è stato predisposto l’approvvigionamento gratuito di caffè, olio e stoviglie uso catering.

✓ **Sostegno a famiglie e genitorialità**

Come da policy consolidata, Way2Global ha riconosciuto anche nel 2018 bonus bebè in occasione di nascite (C.F.) e bonus Marriage in occasione di matrimonio o unione civile (M.C. ed E.T.).

✓ **Piani di retribuzione variabile**

L’accordo integrativo di 2° livello che regola l’erogazione dei bonus di produttività in base a schemi personalizzati per reparto è stato siglato tra le parti nel mese di novembre.

Sull’esercizio 2018 la % di retribuzione variabile su quella fissa ammonta in termini di intero organico al 7,42%.

✓ **Sostegno al reddito/potere di acquisto**

Sono stati applicati deliberatamente livelli retribuzione nettamente superiori alla media del mercato per la totalità dei reparti (fonte ALC).

A tirocinanti e stagisti è stato riconosciuto un rimborso spese valorizzato ben oltre la media retributiva del mercato.

✓ **Crescita e formazione continua**

Nel 2018 sono stati programmati e attuati gli usuali piani di LifeLong Learning personalizzati per ogni reparto, che per la prima volta sono stati

aperti per inclusione non solo a tutti i dipendenti e collaboratori cross-reparto, ma anche alla community dei traduttori freelance (Corso di scrittura creativa, etc.).

A beneficio di tutti i reparti sono stati erogati corsi di spoken English in-house con insegnante madrelingua.

E' stata co-finanziata al 50:50 la formazione esterna presso sedi diverse dall'HQ aziendale dei collaboratori (traduttori) fidelizzati, così come l'aggiornamento dei SW uso professionale di proprietà dei professionisti.

E' stata promossa la partecipazione a convegni, eventi e workshop in Italia e all'estero su manifestazione di interesse.

Sull'esercizio 2018 l'investimento aziendale in formazione e corsi di aggiornamento professionale ammonta a ca. 20.000 euro, mentre la % del monte ore totale lavorativo dedicato alle attività formative è pari al 3,84%.

E' stata condotta una sistematica attività di formazione sui fornitori in tema di sostenibilità e Benefit Corporation tramite comunicazioni multi-canale (DEM, eventi, conferenze, workshop, ...), per un totale di 10 iniziative.

✓ **Coinvolgimento dei lavoratori**

La partecipazione ai servizi di welfare aziendale (corsi e attività sportive nella palestra interna) è valorizzato sul 2018 in ragione del 3,47% del monte ore totale lavorativo.

La partecipazione spontanea su manifestazione di interesse a riunioni, eventi e convegni è stata apprezzabile, e si è addirittura autoalimentata con il suggerimento di iniziative ad opera degli stessi utenti.

Il personale è stato coinvolto attivamente nella finalizzazione strumenti e azioni di marketing corporate, incluse le campagne sui social.

Così come sono stati promossi il coinvolgimento e la sensibilizzazione dei lavoratori rispetto alla mission e all'identità SB/B Corp di Way2Global tramite incontri, riunioni, eventi.

✓ **Condivisione e trasparenza delle informazioni**

La condivisione e la circolazione delle informazioni sull'andamento e sui progetti corporate hanno scontato la mancata chiusura dell'operazione straordinaria di riassetto aziendale limitando la frequenza di riunioni e colloqui personali.

Sono comunque state condotte iniziative e incontri quali la distribuzione del business plan e dei report periodici sull'andamento aziendale.

✓ **Riunioni cross-reparto**

Sono state periodicamente organizzate riunioni trasversali ai vari reparti (plenaria, Sales-Project Manager, Marketing-HR).

E sono state organizzate occasioni conviviali di pranzi e uscite plenarie per favorire affiatamento e team building.

3.1.3 Impegni/Obiettivi 2019

GOVERNANCE/RISORSE UMANE

✓ Creazione di occupazione

Promuovere la policy di hosting tirocini e stage nel quadro delle convenzioni con le Università, scalandole a livello europeo.

✓ Pari opportunità

Agevolare l'accesso dei giovani al mercato del lavoro accogliendo i sopra menzionati tirocini e stage in- e post-formazione, ampliando ove possibile la policy anche ad aree diverse dalla tradizionale traduzione (es. Contabilità, Marketing).

Stabilizzare i contratti di stage e tirocini convertendoli in contratti di assunzione a tempo indeterminato.

Sostenere attivamente l'occupazione femminile con le buone prassi consolidate (pari retribuzione a pari responsabilità, insediamento di personale femminile anche in posizioni tradizionalmente appannaggio maschile es. reparto Sales, pari percorsi di carriera, ecc.)

✓ Parità di genere / Occupazione e imprenditoria femminile

Ampliare gli interventi a favore delle lavoratrici femminili per favorire la conciliazione lavoro-famiglia (flessibilità temporale e spaziale, flessibilità dell'orario di lavoro, part-time, banca delle ore, telelavoro/smart working, bonus maternità, ...)

Consolidare la funzione di role model sia a livello aziendale sia a livello personale (nella persona di Laura Gori tesaurizzando il riconoscimento conseguito di Inspiring Fifty) atta a diffondere e promuovere women empowerment.

Partecipare come speaker e testimonial a iniziative volte a favorire la parità di genere e l'ingresso delle donne in ambiti tecnico-scientifici (STEMinTheCity)

Collaborare a titolo volontario come contributor con B Lab e il Global Compact dell'ONU mettendo a disposizione l'esperienza trentennale in conduzione d'impresе a prevalenza femminile ai fini della definizione del'SDG #5 sulla piattaforma online di integrazione BIA e SDG che aiuterà migliaia di aziende a misurarsi nel raggiungimento degli obiettivi d'impatto.

Proseguire con le prassi di women empowerment già avviate, in particolare consolidando il presidio femminile a livello apicale e di governance partecipativa.

✓ Cultura delle diversità e inclusione / Donazioni

Attuare politiche e misure volte a promuovere rispetto, integrazione e valorizzazione della diversità all'interno dell'ambiente di lavoro, che sia diversità di genere (ved. misure a favore delle lavoratrici femminili), di orientamento sessuale, di origini etniche, di cultura, di abilità fisiche, ecc., nella convinzione che l'inclusione delle diversità, con la pluralità e la ricchezza dei punti di vista, contribuisca all'innovazione e al cambiamento.

Nel quadro della strategia di consolidamento della rete di correspondent offices all'estero si intende reclutare un nuovo responsabile locale sul

territorio degli EAU, che andrà ad accrescere il patrimonio di diversity del network Way2Global in termini di origini culturali e linguistiche.

Flessibilità lavorativa temporale e spaziale

Proseguire nel deployment di prassi di responsabilizzazione ed empowerment del personale, che viene misurato sui risultati piuttosto che su un controllo dirigista degli orari, in totale autonomia e flessibilità.

Continuare a promuovere la filosofia aziendale di "sperimentazione sociale permanente continua" basata sull'appiattimento degli organigrammi, e sull'evoluzione dal concetto vetusto di gerarchia verticistica al concetto avanzato di networking e condivisione.

Consolidare il commitment e l'engagement del personale tramite motivazione, premialità, stock options.

Favorire percorsi di carriera flessibili, mix generazionale, coaching, mentoring e tutoring.

Coltivare la delega e favorire lo sviluppo di centri di competenze "liquidi" e "pop-up team".

Riconfermare le possibilità di smart working, part-time orizzontale, misto o reversibile (su richiesta), banca delle ore.

Proseguire nelle policy di logistica "liquida" e flessibile con migrazione autonoma delle postazioni in e fuori sede secondo necessità e desiderata dei lavoratori per favorire lavoro di gruppo e spirito di squadra.

Aumentare la trasparenza e le occasioni di condivisione di informazioni e risorse.

✓ **Conciliazione famiglia-lavoro**

Ampliare la copertura dei congedi parentali per la cura dei figli oltre i limiti di legge.

Proseguire nelle policy di accoglienza dei bambini in azienda, con spazi dedicati all'intrattenimento.

✓ **Servizi "salvatempo"**

Ampliare la gamma di scelta nella ristorazione alla base del servizio catering a domicilio (c/o sede aziendale) coordinato dal front office.

Valutare l'introduzione di un servizio di maggiordomo aziendale per il disbrigo di pratiche (amministrative, postali, ecc.) e commissioni.

✓ **Benessere della persona**

Ampliare, diversificare e personalizzare il palinsesto corsi gratuiti uso dipendenti e contractor c/o palestra interna durante gli orari di lavoro in funzione degli esiti del questionari di manifestazione di interesse.

Valutare l'introduzione di corsi di mindfulness e meditazione in base alle manifestazioni di interesse.

✓ **Sostegno famiglie e genitorialità**

Riconfermare le prassi di erogazione bonus bebè e bonus matrimoniali.

Valutare l'introduzione di polizze assicurative uso dipendenti in funzione delle manifestazioni di interesse dei dipendenti.

✓ **Piani di retribuzione variabile**

Riconfermare o rivedere i piani di retribuzione variabile (bonus di produttività) personalizzati per ogni reparto integrati nell'accordo integrativo.

Riconfermare la policy di riconoscimento di un bonus di procacciamento clienti a dipendenti e contractor per il new business procurato all'azienda tramite referral personali.

✓ **Sostegno del reddito/potere di acquisto**

Riconfermare l'applicazione di livelli retributivi deliberatamente oltre la media di settore.

Applicare un riesame dei livelli retributivi in ottica di perequazione.

Ampliare la copertura dei buoni pasto.

Valutare il convenzionamento con enti per il trasporto/abbonamenti a mezzi pubblici.

✓ **Crescita e formazione continua**

Proseguire nel deployment di piani di LifeLong Learning personalizzati per ogni reparto, in chiave di apertura a tutti i reparti e collaboratori per favorire coesione e contaminazione virtuosa cross-dept.

Specializzare il contenuto dei corsi di English Speaking in-house con insegnante madrelingua.

Ampliare la gamma di convegni, eventi e workshop in Italia e all'estero cui il personale può partecipare dietro manifestazione di interesse.

✓ **Coinvolgimento lavoratori**

Accrescere coinvolgimento e sensibilizzazione di dipendenti e contractor circa la mission aziendale di SB/B Corp intensificando incontri ed eventi.

Valutare l'introduzione di un programma di analisi di clima e/o colloqui motivazionali di crescita individuali.

✓ **Condivisione e trasparenza delle informazioni**

Intensificare le occasioni e le sessioni di condivisione e knowledge sharing.

✓ **Riunioni cross-reparto**

Ampliare le combinazioni di funzioni & reparti (es. Project Manager e Contabili) per rendere più fluidi i rapporti e le interazioni nel ciclo di lavoro.

Calendarizzare le riunioni del comitato esecutivo (responsabili senior di funzione) e le riunioni cross-reparto plenarie (tutti i reparti aziendali).

3.2 SOCIETÀ CIVILE, COMUNITÀ LOCALE E TERRITORIO DI APPARTENENZA

L'impegno attivo di Way2Global nei confronti della società civile, della comunità locale e del territorio di appartenenza è connotato nel suo dna e le deriva dalla convinzione che nessuna azienda può permettersi oggi di essere un'isola, ma deve usare la leva del business come forza rigenerativa per il territorio e la sua community di riferimento.

Il suo mindset da startup e la sua anima di entusiasta e appassionata changemaker porta spontaneamente Way2Global a esprimere la sua dirompente progettualità in chiave coesiva e inclusiva oltre i confini aziendali, per generare più valore sul territorio e nel mondo rispetto alle risorse che consuma nella conduzione della sua attività.

Questa visione d'impresa come fattivo promotore di beneficio comune si esprime nel caso di Way2Global attraverso policy di convenzionamento con Università e atenei finalizzate a ospitare stage, tirocini e tenere docenze specialistiche. Tramite la collaborazione con altre B Corp attive nella formazione e nella conduzione di progetti di Alternanza Scuola-Lavoro (InventoLab), Way2Global intende inoltre favorire la maturazione di esperienze lavorative da parte di laureandi, laureati e studenti delle scuole secondarie di II grado con l'obiettivo di massimizzare le conoscenze acquisite nel percorso di studio e valorizzare e responsabilizzare le nuove generazioni agevolandone l'accesso al mercato del lavoro.

L'impegno aziendale rispetto alla società civile si manifesta altresì attraverso la collaborazione con centri di ricerca e poli di eccellenza per la conduzione di attività di R&S in materia di Language Technology, innovazione tecnologica ma anche di innovazione sociale, con il fine ultimo di favorire la promozione, lo sviluppo e l'advocacy del settore.

Tutte le attività di ricerca targate Way2Global (<https://www.way2global.com/Language-Industry.asp>), sono concepite in chiave di Technology Transfer, Open Innovation, e Capacity Building – e puntano allo sviluppo di piattaforme, network, e ambienti di lavoro inclusivi, dove il substrato IT abilita e alimenta i rapporti con la Community dei nostri stakeholder. Fine ultimo è fungere da incubatore e aggregatore di talenti, fare sistema con il mondo accademico e i centri di ricerca e di eccellenza tecnologica, e anticipare cambiamento e innovazione.

L'attivismo sociale di Way2Global nei confronti della comunità di appartenenza prevede inoltre la promozione di attività di advocacy per lo sviluppo e il riconoscimento della Language Industry e dell'attività professionale nello spirito della Risoluzione ONU a/71/L.68, la partecipazione a progetti e/o eventi istituzionali in materia di imprenditoria e occupazione femminile, e, soprattutto, la militanza attiva e il patrocinio della Community delle Società Benefit/B Corporation anche tramite la valorizzazione della sua legacy maturata in ambito CSR e welfare aziendale. Tutto ciò include, tra l'altro, il sostegno, la sponsorizzazione e l'organizzazione di iniziative ed eventi culturali sul territorio, l'adesione e il sostegno tramite donazioni, volontariato e partnership a organizzazioni non-profit il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società.

Oltre i confini aziendali, la nostra visione di Benefit Corporation sostenibile si è declinata nel 2018 in una serie di attività di valore sociale e ambientale (<https://www.way2global.com/News.asp?typ=146>) che si aggiungono ai sopra citati programmi R&S sull'AI e sulle nuove tecnologie digitali.

Tra i progetti identitari sviluppati nel 2018 citiamo i progetti *#regalatiunaforesta* e *Una parola una foglia* - con il contributo alla riforestazione del pianeta per azzerare la nostra *carbon footprint*, offrire ai clienti traduzioni 100% *carbon-free*, e fare educazione *green* sull'intera filiera; l'iniziativa TOP (Translation Opinion Poll) condotta in partnership con un pool di università italiane e straniere per profilare la figura professionale del moderno traduttore e aiutare il mondo accademico a ottimizzare la sua offerta formativa (<http://www.translatoropinionpoll.com/>); il sostegno alla onlus Translators Without Borders (TWB), che fornisce traduzioni "salvavita" a organizzazioni umanitarie di tutto il mondo; la promozione di iniziative di parità di genere e women empowerment (es. iniziativa milanese STEMinthecity, Award Inspiring Fifty); e ancora il progetto "Made in B Italy" che punta a diffondere il modello d'innovazione sociale delle Benefit Corporation all'estero per innescare una contaminazione virtuosa di portata internazionale.

3.2.1 KPI area SOCIETA' CIVILE, COMUNITA' LOCALE E TERRITORIO DI APPARTENENZA

KPI #	Area	Parametro	KPI	Frequenza di rilevamento	Dato di partenza 2017	Obiettivo 2018	Scostamento Rilevato (%)	Risultato 2018	Obiettivo 2019	Chiusura obiettivo	Resp. Azione
10	COMUNITA' DI RIF.	Assunzioni locali	% dipendenti residenti entro 50 km da HQ su tot dipendenti	ANNUALE	n/a	n/a	n/a	100	100	31/12/2018	RESP. IMPATTO
11	COMUNITA' DI RIF.	Acquisti locali	% spending fornitori locali residenti entro 50 km da HQ (traduttori esclusi) su totale spending/y	ANNUALE	n/a	n/a	n/a	35	37	31/12/2018	RESP. IMPATTO
12	COMUNITA' DI RIF.	Proprietà locale	% soci w2g residenti entro 50 km da HQ su tot soci	ANNUALE	n/a	n/a	n/a	100	100	31/12/2018	RESP. IMPATTO
13	COMUNITA' DI RIF.	Convenzioni /coll/workshop con UNIV	N. convenzioni, iniziative, progetti con Università	ANNUALE	n/a	n/a	n/a	12	13	31/12/2018	RESP. IMPATTO
18	COMUNITA' DI RIF.	Clienti "purpose-driven"	% fatturato vs. altre B Corp o aziende responsabili	ANNUALE	n/a	n/a	n/a	0,42	0,84	31/12/2018	RESP. IMPATTO

3.2.2 Review risultati 2018

SOCIETÀ CIVILE, COMUNITÀ LOCALE E TERRITORIO DI APPARTENENZA

✓ Creazione di occupazione e indotto a livello locale

Come da KPI#10, la % di dipendenti residenti in loco (entro un raggio di 50 km dalla sede aziendale) assunti nel corso dell'anno 2018 è pari al 100% dell'organico.

La % di spending rispetto a fornitori locali (entro un raggio di 50 km dalla sede aziendale) è pari al 37% del totale spending 2018 (KPI#11).

La % di assetto proprietario aziendale residente in loco (entro un raggio di 50 km dalla sede aziendale) è anch'essa pari al 100%. (KPI#12)

La % di fatturato verso clienti "purpose-driven" con i quali Way2Global è riuscita a instaurare rapporti di partnership nel 2018 è pari allo 0,42% (KPI #18) causa storico relativamente contratto di ingresso nella community delle Benefit Corporation.

✓ Convenzioni con Università per ospitare stage, tirocini e tenere docenze specialistiche

Nell'esercizio 2018 sono state attuate 12 iniziative di convenzionamento, partnership e collaborazioni sotto forma di workshop o conferenze con università di eccellenza sul territorio (KPI #13).

E' stato contrattualizzato un docente ISIT Civica Altiero Spinelli per la funzione Rapporti Istituzionali con il mondo accademico.

✓ Altre convenzioni e partnership per lo sviluppo di stage ASL (Alternanza Scuola Lavoro)

Way2Global ha partecipato in veste di giurato al progetto formativo "B Corp School" della B Corp InventoLab condotto a beneficio delle scuole superiori di diversi comuni del Nord Italia per avvicinare gli studenti alle problematiche di impatto sociale e ambientale che il business responsabile deve oggi attuare.

✓ Collaborazione con centri di ricerca e poli di eccellenza per attività di Open Innovation e R&S

E' stata promossa la collaborazione con enti e organizzazioni sul territorio in ambito di Open Innovation con lo sviluppo dei progetti RACE, Merlin, TEA (Translator Engine Alliance).

Su richiesta di laureandi, studenti e varie organizzazioni d'impatto, abbiamo partecipato alla compilazione di survey, indagini o progetti di ricerca/tesi sulle Benefit Corporation.

Il progetto di ricerca TOP (Translator Opinion Poll) condotto in partnership con atenei internazionali per profilare la figura professionale moderna del traduttore e il suo rapporto con le tecnologie e la community ci ha visto tirare le fila dei 1300 questionari somministrati e redigere il report finale condiviso con gli stakeholder.

✓ Advocacy per lo sviluppo e il riconoscimento del settore della Language Industry

Il progetto TOP2018 (oggetto di tesi da parte di 3 studentesse ISIT) ha voluto coinvolgere un network di atenei e associazioni di categoria internazionali allo scopo di profilare la figura professionale del traduttore moderno e il suo rapporto con la tecnologia/AI, la formazione, i

colleghi e l'associazionismo – con il fine ultimo di contribuire all'ottimizzazione e alla coesione del comparto.

Adesione in data 28/9/2018 alla Giornata Mondiale della Traduzione (#ITD2018) con organizzazione in-house di un Open Day riservato ai traduttori e ai professionisti della traduzione inclusivo di un workshop di presentazione dell'azienda nella sua veste di primo LSP nato al mondo in assetto di Benefit Corporation. A seguire organizzazione di una serie di speed date conoscitivi personalizzati fra i traduttori che ne hanno fatto richiesta e la CEO Laura Gori per promuovere la conoscenza e la coesione della community.

Adesione in data 26/9/2018 alla Giornata Europea delle Lingue con campagna social sui nostri canali corporate.

Adesione al Nelson Mandela Day in data 18/7/2018 tramite post dedicato al settore "Se parli con un uomo in una lingua a lui comprensibile, arriverai alla sua testa, se gli parli nella sua lingua, arriverai al suo cuore" sui canali social corporate.

Adesione in data 16/4/2018 alla Giornata Mondiale della Voce con la campagna social "Grazie agli Interpreti che prestandoci la loro voce ci consentono di superare le barriere linguistiche".

Intervento del nostro Innovation Manager C.N in veste di Innovation Manager e fautore di cambiamento sostenibile e inclusivo nel libro "Traduttore Imprenditore" di Clizia Polato.

Partecipazione alla chiusura del progetto di ricerca CLAST in partnership con una spinoff della Fondazione Bruno Kessler di Trento per lo sviluppo di un prototipo di sistema MT di traduzione e sottotitolaggio automatico uso non udenti basato sull'integrazione di tecnologie MT, STT e TTS.

✓ **Progetti, attività e iniziative in materia di gender equality, women empowerment e imprenditoria femminile**

Riconoscimento Inspiring Fifty 2018 a Laura Gori tra le 50 donne italiane più influenti in ambito tecnologico (dicembre)

Organizzazione di una conference c/o ISIT Altiero Spinelli in seno all'iniziativa STEMInTheCity del Comune di Milano per ridurre il divario di genere e avvicinare il mondo femminile alle discipline tecnico-scientifiche in ottica di women empowerment (8/4/2018)

✓ **Progetti, attività e iniziative sul territorio in materia di Benefit Corporation, CSR e welfare**

Conseguita la certificazione B Corp a gennaio 2019.

Organizzazione della conferenza di presentazione AssoBenefit e di lancio del progetto Made in B Italy presso Banca Prossima a sostegno della diffusione del modello B nel mondo (3/12/2018) – Laura Gori tra i soci costitutivi di AssoBenefit

Partecipazione come sponsor a "Time to B", summit nazionale delle B Corp, in data 28/11/2018 presso la Fondazione Golinelli a Bologna.

Partecipazione all'iniziativa Time to B Bold nel mese di ottobre 2018 tramite candidatura e ideazione del nostro progetto "B Blockchain".

Partecipazione e copertura live twitting tappa milanese del Festival dello Sviluppo Sostenibile a cura dell'AsVis in data 2/10/2018

Organizzazione della conferenza "Storia vera del primo LSP B Corp" c/o Università Altiero Spinelli di Milano in data 14/3/2018

Partecipazione all'evento di inaugurazione della mostra "Il terzo giorno" a Parma, a cura di Davines, e ai B Talk tenuti a latere da un network di B Corp presenti all'evento.

Adesione alla campagna social B Corp month B the Change nel mese di marzo 2018.

Adesione nel mese di gennaio all'appello delle B Corp pubblicato sul CdS per esortare i partiti politici italiani a recepire le problematiche di

sostenibilità nei propri programmi elettorali in vista delle elezioni di marzo 2018

Rilascio intervista e articolo pubblicato nel B Inspired Notebook 2018 come raccolta di 35 storie di imprenditoria sostenibile europea a cura di Paper On The Rocks, B Corp olandese

Adesione alla Giornata Mondiale del Rifugiato in data 20/6/2018 tramite campagna social dedicata "Using language to help humanity"

Adesione alla Giornata Mondiale dell'Ambiente in data 5/6/2018 tramite campagna social dedicata

Sponsorizzazione tecnica al Salone del Risparmio 2018 e copertura live twitting dell'evento con particolare enfasi al tema della sostenibilità e degli ESG nel mondo della finanza

Partecipazione alle B Corp call con cadenza mensile.

Contrattualizzazione di 1 docente ISIT Civica Altiero Spinelli per la funzione Value Creation e rapporti con il mondo Benefit

✓ **Progetti, attività e iniziative culturali sul territorio**

Partecipazione e copertura live twitting evento StartupItalia! Open Summit 2018 in data 17/12/2018

Sponsorizzazione tecnica al Funding & Capital Markets Forum, 13/12/2018, evento dedicato a banche, imprese ed esperti del settore finanziario a Palazzo Mezzanotte.

Partecipazione e copertura live twitting evento IAB Forum 2018 in data 12/11/2018

Sponsorizzazione tecnica come partner linguistico al Salone dei Pagamenti 2018 in data 7-8/11/2018, evento dedicato al mondo finanziario e dei pagamenti cashless al MiCo di Milano.

Partecipazione e copertura live twitting evento Digital Innovation Days (DIDAYS2018) in data 18-20/10/2018

Sponsorizzazione tecnica come partner linguistico a Singularity University Italy Summitl 2018 in data 2-3/10/2018

Partecipazione e copertura live twitting evento Forum dell'Economia Digitale (FED2018) nel mese di agosto 2018

Adesione alla Giornata Nazionale dello Sport in data 3/6/2018 tramite campagna social dedicata "Lo sport è un linguaggio universale"

Partecipazione e sponsorizzazione tecnica come partner linguistico al Disruption Workshop di Singularity University

Adesione alla Giornata Internazionale dei Bambini in data 1/6/2018 tramite campagna social dedicata "Il team Way2Global in versione originale"

Partecipazione e copertura live twitting evento Growth Hacking Day in data 28/5/2018

Adesione alla Giornata Mondiale del Libro in data 23/4/2018 tramite campagna social dedicata "Dietro ogni grande libro c'è un traduttore che ha scelto le parole giuste per toccarti l'anima"

Partecipazione al contest "Imprenditore 4.0" della CCIAA di Milano in chiave di advocacy del modello imprenditoriale Benefit ("Be the change")

✓ **Donazioni, volontariato e partnership vs. organizzazioni non-profit**

Una delle missioni d'impatto che ci ha dato maggiore soddisfazione nel 2018 è il progetto TOP (Translation Opinion Poll), indagine condotta nel 2018 in partnership con un pool di università internazionali per profilare la figura professionale del moderno traduttore e aiutare il mondo

accademico a ottimizzare la sua offerta formativa.

A latere del progetto TOP, donando 1 euro per ogni questionario compilato, abbiamo sostenuto la onlus statunitense Translators Without Borders (TWB), che fornisce assistenza linguistica e traduzioni "salvavita" a organizzazioni umanitarie di tutto il mondo.

Adesione in data 5/12/2018 alla International Volunteering Day con la campagna social "We TOP, and you? TOP, our small deed for the Language Industry".

Erogazione liberale effettuata nel corso del 2018 a supporto di ActionAid, onlus impegnata in progetti internazionali e nazionali a sostegno dei diritti fondamentali dell'uomo.

A fine anno la sottoscritta ha inoltrato presso il Global Compact delle Nazioni Unite e B Lab la sua candidatura come contributor per mettere a disposizione la propria esperienza e competenza in materia di SDG#5 sulla parità di genere ai fini dello sviluppo di un'innovativa piattaforma online di integrazione BIA e SDG che aiuterà migliaia di aziende a misurarsi nel raggiungimento degli obiettivi d'impatto.

3.2.3 Impegni/Obiettivi 2019

SOCIETÀ CIVILE, COMUNITÀ LOCALE E TERRITORIO DI APPARTENENZA

✓ **Creazione di occupazione e indotto a livello locale**

Migliorare i risultati dei KPI#10-12 e 18, con particolare focus su quest'ultimo (% di fatturato verso clienti "purpose-driven").

Commissionare lo sviluppo di una routine SW integrata nel sistema IT per tenere tracciato e monitorato il dato in maniera automatica.

✓ **Convenzioni con Università per ospitare stage, tirocini e tenere docenze specialistiche**

Ampliare l'ambito di convenzionamento con le Università sul territorio italiano e all'estero.

✓ **Convenzioni con scuole secondarie superiori per ospitare stage ASL**

Proseguire la collaborazione con InventoLab al progetto formativo "B Corp School" in veste di giurato e/o mentor e/o adottare una classe.

Valutare la fattibilità del progetto Way2Academy per scalare il business model a livello universitario.

✓ **Collaborazione con centri di ricerca e poli di eccellenza per attività di Open Innovation e R&S**

Valutare nuove collaborazioni e partnership con centri di ricerca e hub innovativi per progetti di R&S in materia di tecnologie per il settore.

Valutare nuove collaborazioni e partnership con centri di ricerca e hub innovativi per progetti R&S in ambito AI, MT, reti neurali, AR e VR – anche mettendo a disposizione i locali liberi dell'immobile di proprietà.

✓ **Advocacy per lo sviluppo e il riconoscimento del settore della Language Industry**

Coinvolgere una figura autorevole nel settore per la stesura della Prefazione del report TOP2018.

Distribuire il report TOP 2018 a tutti gli stakeholder (traduttori partecipanti al sondaggio, partner e istituzioni).

Proseguire nella promozione di un networking coesivo a livello internazionale tra università, associazioni di categoria e traduttori ideando e varando la seconda edizione del progetto TOP (Translator Opinion Poll).

✓ **Progetti, attività e iniziative in materia di gender equality, women empowerment e imprenditoria femminile**

Consolidare i contatti e le occasioni di partnership con istituzioni e organizzazioni in ambito di imprenditoria e occupazione femminile.

In particolare sviluppare attività concrete con il team delle Inspiring Fifty 2018.

✓ **Progetti, attività e iniziative sul territorio in materia di Benefit Corporation, CSR e welfare**

Patrocinare attivamente la diffusione delle SB e B Corp quale modello di avanguardia di innovazione sociale italiano da esportare nel mondo, in primis con il progetto Made in B Italy, anche tramite candidatura ns. sponsorship tecnica a Expo Dubai 2020 in veste di alfiere del modello B.

Partecipare al Summit annuale europeo delle B Corp.

Proseguire con le partnership e sponsorizzazioni tecniche agli eventi di Singularity University.

Fornire supporto linguistico alle iniziative varate dalla Community delle SB/B Corp.

Partecipare al progetto di tutte le B Corp italiane B Brave.

Consolidare i contatti con istituzioni e organizzazioni in ambito di CSR e welfare aziendale.
Testimoniare l'esperienza e le prassi CSR di Way2Global in sede di interviste e articoli sui social e sui media.

✓ **Sostegno, sponsorizzazione e/o organizzazione di iniziative ed eventi culturali sul territorio**

Sponsorizzare fiere ed eventi culturali e specialistici il cui spirito sia in linea con la mission aziendale.

✓ **Donazioni, volontariato e partnership vs. organizzazioni non-profit**

Corrispondere donazioni a / collaborare con onlus e organizzazioni non-profit che promuovano impatto sociale in linea con la mission aziendale.

3.3 AMBIENTE

Benchè l'attività Way2Global sia a basso impatto ambientale, siamo consapevoli dell'ampio spazio di miglioramento che si schiude al nostro rating d'impatto in termini di eco-sostenibilità. Il punteggio parziale conseguito nel BIA in quest'area è infatti tra i più carenti dei 5 ambiti di interesse.

Per questo motivo nel corso del 2018 Way2Global ha lavorato molto a iniziative atte a migliorare la nostra impronta ambientale, ideando in primis il progetto #regalatiunaforesta e Una parola una foglia, che è già stato attuato nella sua prima fase a dicembre 2018 con la piantumazione di una foresta di baobab in Kenya e ogni albero affidato per Natale a ogni dipendente.

La seconda fase del progetto, calendarizzata sul 2019, prevede la misurazione, la riduzione e l'assorbimento della nostra carbon footprint e l'integrazione dell'attività di piantumazione nel nostro business model, con il coinvolgimento attivo di clienti e fornitori in ottica di creazione di una filiera 100%green.

Tra le altre azioni intraprese per migliorare la nostra ecosostenibilità vi sono l'ideazione e il varo della campagna social "Ti voglio Benefit" per la ricerca di partner e fornitori etici, a km 0 e green, e la conversione del parco fornitori in Benefit Corporation o imprese "purpose-driven".

In questa ottica è stata avviata una partnership con un catering sostenibile ed etico che ci ha allestito un Xmas lunch sano, biologico e a Km 0, oltre che realizzato facendo impatto sociale sul territorio. E sono state siglate omologhe partnership con Wami per l'approvvigionamento di acqua e Caffè Vergnano per l'utilizzo di capsule compostabili.

Per quanto concerne la logistica (flotte aziendali e trasferte), tramite parziale rinnovo del parco auto si è lavorato alla riduzione delle emissioni inquinanti, così come si è tentato di limitare le trasferte aeree.

Si intende programmare per il 2019 la conversione in azienda 100% plastic-free, e orientare maggiormente l'approvvigionamento di energia elettrica in direzione di fonti rinnovabili.

3.3.1 KPI area AMBIENTE

KPI #	Area	Parametro	KPI	Frequenza di rilevamento	Dato di partenza 2017	Obiettivo 2018	Scostamento Rilevato (%)	Risultato 2018	Obiettivo 2019	Chiusura obiettivo	Resp. Azione
19	AMBIENTE	Uso energie rinnovabili in ottica impatto ambientale	% uso energie rinnovabili su tot uso energia	ANNUALE	n/a	n/a	n/a	34	40	31/12/2018	RESP. IMPATTO
20	AMBIENTE	Fornitori di beni di consumo green/B Corp/SB/sostenibili	% fornitori green/etici su N. tot fornitori	ANNUALE	n/a	n/a	n/a	0	6	31/12/2018	RESP. IMPATTO
21	AMBIENTE	Fornitori di beni di consumo green/B Corp/SB/sostenibili	% "Green Spending" (carta, food mensa, ...) su tot spending	ANNUALE	n/a	n/a	n/a	0	4	31/12/2018	RESP. IMPATTO

3.3.2 Review risultati 2018

✓ **Uso di energie rinnovabili**

La % di energie rinnovabili sul consumo totale di energia elettrica 2018 è stata pari al 34%.

Abbiamo programmato la centralina che comanda le unità dell'impianto HVCA per l'accensione e lo spegnimento automatico sia d'inverno sia d'estate solo durante le ore di presidio degli uffici in modo da ridurre i consumi energetici.

✓ **Fornitori green**

La % di fornitori green (ecosostenibili, Benefit Corporation o "impact-driven") sul # totale fornitori nel 2018 è stata risibile (pochi decimali oltre lo 0).

Confidiamo tuttavia nella campagna "Ti voglio Benefit" per individuare altri partner e fornitori in modo da migliorare rapidamente questo KPI.

✓ **Green Spending su approvvigionamenti/forniture**

Parimenti risibile è stata la % di spending su fornitori green/ecosostenibili/Benefit Corporation.

Confidiamo tuttavia nella campagna "Ti voglio Benefit" per individuare altri partner e fornitori in modo da migliorare rapidamente questo KPI.

✓ **Misurazione e riduzione della nostra carbon footprint**

Il progetto #regalatiunaforesta ideato e sviluppato a Natale 2018 ci ha consentito di misurare con relativa approssimazione la nostra carbon-footprint, di ridurre il nostro impatto negativo sull'ambiente tramite piantumazione di 200 alberi, e soprattutto di acquisire la consapevolezza di quanta strada ancora abbiamo da compiere in questa direzione. Non ultimo, ci ha indotto a ideare la seconda fase del progetto, "Una parola una foglia", per misurare scientificamente la nostra impronta ambientale, e programmare una sua drastica riduzione integrando la piantumazione di alberi nel nostro business model, fino a superare negli anni il break-even di annullamento della nostra impronta, ed entrare nella zona dei crediti.

✓ **Logistica e mezzi di trasporto**

Il parco auto è stato svecchiato con l'acquisto di una nuova vettura dalle caratteristiche meno impattanti sull'ambiente.

✓ **Progetti, attività e iniziative green**

In seguito all'aggiudicazione del contest "B Brave" al progetto "Volete la plastica del Mar Mediterraneo nei vostri piatti?" di Davines a novembre 2018, abbiamo aderito alla compagine di B Corp che collaborano al progetto, entrando nel tavolo Marketing&Comunicazione, cui intendiamo apportare la nostra expertise e knowledge in materia di localizzazione della comunicazione fornendo il nostro value in kind.

3.3.3 Impegni/Obiettivi 2019

✓ **Uso di energie rinnovabili**

Incrementare la % di energie rinnovabili sul consumo totale di energia elettrica cambiando provider a favore di una B Corp.
Monitorare con maggiore rigore e sistematicità i consumi energetici.
Valutare l'introduzione di una policy per lo spegnimento notturno dei PC.

✓ **Fornitori green**

Incrementare la % di fornitori green (ecosostenibili, Benefit Corporation o "impact-driven") sul # totale fornitori, anche tramite la campagna "Ti voglio Benefit" (approvvigionamento di energia, stoviglie, acqua, vending machine, istituti bancari, ...).

✓ **Green Spending su approvvigionamenti/forniture**

Incrementare la % di spending su fornitori green (ecosostenibili, Benefit Corporation o "impact-driven") sul totale spending verso fornitori, anche tramite la campagna "Ti voglio Benefit" (approvvigionamento di energia, stoviglie, acqua, vending machine, istituti bancari, ...).

✓ **Misurazione e riduzione della nostra carbon footprint**

Attiare da seconda fase del progetto, "Una parola una foglia", per misurare scientificamente la nostra impronta ambientale, e programmarne la riduzione integrando la piantumazione di alberi nel nostro business model, fino a superare negli anni il break-even di annullamento della nostra impronta, ed entrare nella zona dei crediti.

✓ **Logistica e mezzi di trasporto**

Programmare nel tempo l'ulteriore svecchiamento del parco auto a favore di vetture elettriche, ibride o comunque dalle caratteristiche meno impattanti sull'ambiente.
Incentivare l'uso di mezzi pubblici sovvenzionando gli abbonamenti ATM/Trenord etc. uso dipendenti.

✓ **Progetti, attività e iniziative green**

Portare avanti la collaborazione al progetto "Volete la plastica del Mar Mediterraneo nei vostri piatti?" di Davines.
Partecipare ad altre iniziative di B Corp (es. Startup di Milano per la mobilità sostenibile e contro la plastica" di Wekiwi programmata per settembre 2019).
Convertirci in azienda 100% plastic-free.
Applicare procedure di monitoraggio e misura della quantità di acqua utilizzata al fine di ridurre gli sprechi.
Valutare l'investimento in un erogatore di acqua potabile e bottiglie di vetro o borracce personalizzate al posto delle bottiglie Wami.

3.4 MERCATO/ALTRI STAKEHOLDER (CLIENTI E FORNITORI)

L'attuazione di strategie e azioni volte a valorizzare una relazione professionale, di qualità e durevole con clienti, fornitori e partner commerciali avviene in WayGlobal attraverso una serie di misure e parametri che includono, a titolo puramente esemplificativo, la qualità e la tracciabilità del servizio offerto, l'inclusione dei clienti e dei fornitori nella "progettazione"/nel miglioramento del servizio, l'applicazione di criteri contrattuali trasparenti e collaborativi e di termini di pagamento equi, e l'impegno a sviluppare e migliorare le conoscenze e le abilità comunicative, produttive, disciplinari, teoriche e metodologiche dei propri collaboratori al fine di migliorare soddisfazione professionale e prestazioni degli stessi.

I KPI afferenti l'area Clienti riguardano in primo luogo la determinazione della soddisfazione dei clienti (KPI reclami, acknowledgement, e andamento del fatturato) e l'analisi della visibilità e della reputazione corporate.

Per valorizzare la qualità e la tracciabilità del servizio offerto, Way2Global ha deciso di acquisire a inizio 2018 la terza certificazione ISO (18587:2017), che attesta la qualità del servizio PEMT (post-editing su machine translation), ormai irrinunciabile nella gamma di offerta di un LSP moderno e orientato al cliente.

3.4.1 KPI area MERCATO / ALTRI STAKEHOLDER (CLIENTI E FORNITORI)

KPI #	Area	Parametro	KPI	Frequenza di rilevamento	Dato di partenza 2017	Obiettivo 2018	Scostamento Rilevato (%)	Risultato 2018	Obiettivo 2019	Chiusura obiettivo	Resp. azione
3	COMMERCIALE	SODDISFAZIONE CLIENTE	% RECLAMI SU TOTALE COMMESSE/ANNO	ANNUALE	0,07	0,07	457	0,33	0,30	31/12/2018	SALES DIRECTOR
4	COMMERCIALE	SODDISFAZIONE CLIENTE	% ACKNOWLEDGMENT CLIENTI SU TOT. COMMESSE GESTITE	ANNUALE	0,50	0,70	91	0,63	0,70	31/12/2018	SALES DIRECTOR
16	MARKETING	ANALISI VISIBILITA' E REPUTAZIONE CORPORATE	N. visualizzazioni post su social	ANNUALE	n/a	n/a	n/a	412.313	453.544	31/12/2018	MARKETING MGR
17	MARKETING	ANALISI VISIBILITA' E REPUTAZIONE CORPORATE	N. visualizzazioni sito corporate	ANNUALE	n/a	n/a	n/a	3.483	6.966	31/12/2018	MARKETING MGR
18	MARKETING	ANALISI VISIBILITA' E REPUTAZIONE CORPORATE	N. "lead" (clienti potenzialmente interessati acquisiti da Marketing Dept., con contatto completo nominativo ma senza emissione prev)	ANNUALE	n/a	n/a	n/a	1.934	2.514	31/12/2018	MARKETING MGR
19	MARKETING	ANALISI VISIBILITA' E REPUTAZIONE CORPORATE	% di LEAD convertiti in "PROSPECT" (clienti effettivamente interessati acquisiti da Marketing Dept., con richiesta eff prev)	ANNUALE	n/a	n/a	n/a	1,45	2	31/12/2018	MARKETING MGR

3.4.2 Review risultati 2018

✓ **Strategie e/o azioni atte a valorizzare la relazione professionale, di qualità e durevole con clienti**

Il marchio Way2Global è stato registrato sul territorio italiano e sui mercati di riferimento all'estero come maggiore tutela e garanzia sul servizio. Nel corso del 2018 abbiamo formalizzato regolare iscrizione alle maggiori associazioni professionali sul territorio italiano e all'estero.

La soddisfazione dei clienti viene monitorata sistematicamente tramite programma di visite clienti, chiamate e mail a opera del team Sales.

La crescita del fatturato anno su anno attesta l'efficacia delle strategie di fidelizzazione clienti.

I risultati 2018 forniti dai KPI #16-19 che esprimono la visibilità e la reputazione corporate di Way2Global sono indice di apprezzamento delle modalità e dei contenuti comunicativi da parte dei clienti, oltre che dell'efficacia delle strategie di comunicazione, in grado di attrarre lead e convertire una significativa quota di lead in prospect.

Si ritiene decisiva a tale proposito la consistente parte di comunicazione corporate condotta in chiave Benefit, che trova risonanza in una clientela cross-sector sempre più sensibile e sintonizzata su un sistema valoriale sostenibile.

Una rapida "googlata" sul web con la chiave di ricerca "Way2Global" consente di ricavare una vista d'insieme significativa e immediata della consistenza, della portata e del tenore delle occorrenze individuate.

✓ **Strategie e/o azioni atte a valorizzare la relazione professionale, di qualità e durevole con fornitori e collaboratori**

Per motivi connessi all'andamento incalzante degli eventi e delle iniziative promosse, nel 2018 non è stato possibile condurre l'usuale indagine sul livello di soddisfazione dei fornitori, che viene pertanto ricalendarizzata sul 2019.

Analoga sorte hanno sortito nel 2018 i questionari di manifestazione di interesse per l'organizzazione delle attività di welfare aziendale secondo le preferenze di personale e contractor.

Anche ai contractor (traduttori e linguisti storici) viene assicurata la fornitura di una serie di benefit quali la formazione gratuita, il co-finanziamento di corsi di specializzazione esterni o di aggiornamenti SW, la compartecipazione alle spese telefoniche e di connessione dati presso il proprio domicilio, etc.

Anche ai contractor frequentanti gli uffici viene offerta la possibilità di frequentare gratuitamente in orari lavorativi il palinsesto dei corsi e delle discipline sportive condotte nella sala fitness interna.

✓ **Strategie e/o azioni atte a valorizzare la relazione professionale, di qualità e durevole con partner commerciali**

A tutti gli eventi o le iniziative condotte in collaborazione con altri partner fanno seguito incontri periodici e raccolta feedback per valutare e rilevare opportunità di miglioramento e/o di ampliamento della collaborazione (es. SingularityU con upselling dal solo Summit Italiano a includere quello spagnolo).

La collaborazione con il circuito Assocamerestero e le Camere di Commercio Italiane all'estero (Los Angeles, NYC, Londra, Dubai), consolidata con la partecipazione alla Convention Mondiale delle Camere di Commercio Italiane all'estero del 10-13 novembre a Verona, consente a Way2Global

di esportare e promuovere il suo business model sostenibile in tutti i paesi del mondo.

✓ **Qualità e tracciabilità del servizio offerto**

Il servizio Way2Global è conforme alle rigorose clausole delle 3 certificazioni ISO sulla qualità e tracciabilità del servizio (audit di ri-certificazione superato con esito ottimo in data 28-29 gennaio 2018).

La % di reclami (0,33%) e la % di acknowledgement (0,63%) sul totale commesse gestite nell'esercizio 2018 sono confortanti indici di soddisfazione dei clienti rispetto al servizio ricevuto.

✓ **Inclusione di clienti e fornitori nella progettazione e nel miglioramento del servizio**

I clienti vengono inclusi nella "co-progettazione" del servizio con raccolta di suggerimenti e indicazioni in sede di dialogo serrato e interazione con il team Sales e Marketing – soprattutto in caso di servizi atipici e/o innovativi (es. brainstorming con il cliente SingularityU propedeutico alla fornitura del servizio di interpretariato in oversound, oppure cliente Salini-Impregilo formazione del rispettivo personale Acquisti all'uso della piattaforma di work-flow automation XTRF).

✓ **Applicazione di criteri contrattuali trasparenti e collaborativi**

La contrattualizzazione di contractor e clienti avviene nel rispetto dei regolamenti e della contrattualistica delle associazioni di categoria.

✓ **Applicazione di termini di pagamento equi**

I traduttori Network (contractor/liberi professionisti fidelizzati) sono contrattualizzati storicamente con termini di pagamento "a vista" su emissione fattura.

✓ **Sviluppo e miglioramento di conoscenze e abilità comunicative, produttive, disciplinari, teoriche e metodologiche dei collaboratori**

Nel 2018 è stato attuato il Piano di LifeLong Learning aziendale a uso di tutti i reparti atto a consolidare le soft skill in funzione delle carenze individuali riscontrate.

✓ **Coinvolgimento e sensibilizzazione di fornitori/collaboratori sul tema CSR e dell'impatto sociale/ambientale come SB**

Sia inhouse sia esternamente all'azienda sono state condotte riunioni, workshop e conferenze per la condivisione dei progetti d'impatto promossi e per la sensibilizzazione alle tematiche di impatto sociale.

3.4.3 Impegni/Obiettivi 2019

- ✓ **Strategie e/o azioni atte a valorizzare la relazione professionale, di qualità e durevole con clienti**
Valutare l'opportunità di registrare i marchi relativi ai progetti identitari di Way2Global.
Consolidare e valorizzare l'associazionismo sul territorio italiano e all'estero.
Proseguire e intensificare le Indagini sulla soddisfazione dei clienti (programma di visite, chiamate e mail) a opera del team Sales.
Affinare la comunicazione corporate condotta in chiave Benefit, programmando se possibile formazione ad hoc sui Marketer.
- ✓ **Strategie e/o azioni atte a valorizzare la relazione professionale, di qualità e durevole con fornitori e collaboratori**
Programmare indagini sul livello di soddisfazione dei fornitori.
Programmare la distribuzione di questionari di manifestazione di interesse per l'organizzazione delle attività di welfare aziendale secondo le preferenze di personale e contractor.
Proseguire nelle policy garantiste di fornitura benefit anche ai contractor (traduttori e linguisti storici) – es. formazione gratuita, co-finanziamento corsi di specializzazione esterni o aggiornamenti SW, compartecipazione alle spese telefoniche e di connessione dati presso il proprio domicilio ai fini dello smart working, etc.
Ritarare il palinsesto dei corsi e delle discipline sportive condotte nella sala fitness interna uso dipendenti e contractor.
- ✓ **Strategie e/o azioni atte a valorizzare la relazione professionale, di qualità e durevole con partner commerciali**
Passare in rassegna tutti gli eventi e le iniziative condotte in collaborazione con altri partner per ampliare la gamma delle potenziali partnership.
- ✓ **Qualità e tracciabilità del servizio offerto**
Valutare l'opportunità di ulteriori certificazioni ISO.
Migliorare i risultati degli indicatori sui reclami e sulla % di acknowledgement.
- ✓ **Inclusione di clienti e fornitori nella progettazione e nel miglioramento del servizio**
Consolidare la prassi inclusiva dei clienti nella "co-progettazione" del servizio – con particolare riguardo a servizi atipici e/o innovativi.
- ✓ **Applicazione di criteri contrattuali trasparenti e collaborativi**
Aggiornare la contrattualistica di contractor e clienti nel rispetto di regolamenti e norme di legge aggiornati allo stato dell'arte.
- ✓ **Applicazione di termini di pagamento equi**
Valutare la perequazione dell'intero parco traduttori (contractor/liberi professionisti) riguardo i termini di pagamento applicati.
- ✓ **Sviluppo e miglioramento di conoscenze e abilità comunicative, produttive, disciplinari, teoriche e metodologiche dei collaboratori**
Proseguire nella programmazione dei piani di LifeLong Learning aziendali a uso di tutti i reparti.

✓ **Coinvolgimento e sensibilizzazione di fornitori/collaboratori sul tema CSR e dell'impatto sociale/ambientale come SB**

Intensificare le attività e iniziative condotte sia inhouse sia esternamente all'azienda in termini di riunioni, workshop, conferenze, Award e interviste per la condivisione dei progetti d'impatto corporate e per la sensibilizzazione alle tematiche di impatto sociale.

4. Conclusioni

Considerando le 5 aree di interesse prese in esame ai fini della stesura della presente Relazione ("Governo d'impresa", "Risorse umane", "Società civile, comunità locale e territorio di appartenenza", "Ambiente" e "Mercato/Altri stakeholder"), la valutazione ex-post dell'attività e dei risultati conseguiti nell'esercizio 2018 si considera più che soddisfacente.

L'impatto positivo generato da Way2Global si è espresso nel 2018 attraverso l'attuazione dei punti critici di cui all'Articolo 4 dello Statuto sociale vigente per le finalità di beneficio comune.

Sebbene Way2Global sia ancora a tutti gli effetti una neonata startup e il 2018 abbia rappresentato di fatto il suo primo esercizio sociale integro con l'impossibilità di dispiegare pienamente il proprio potenziale a causa dell'operazione straordinaria di riassetto aziendale tuttora in corso, l'Azienda si ritiene soddisfatta in ordine al conseguimento dei primi apprezzabili risultati che sono stati rilevati rispetto agli ambiziosi obiettivi previsti nel vigente Statuto sociale.

Il Legale Rappresentante e Responsabile d'Impatto

Way2Global S.r.l. SB



Laura Anna Gori

Io sottoscritta LAURA ANNA GORI - C.F.: GROLNN65H57F205N, Amministratore della Società WAY2GLOBAL S.R.L. S.B. con socio unico - C.F.: 10013290969 consapevole delle responsabilità penali previste in caso di falsa dichiarazione,

ATTESTO

ai sensi dell'art. 47 del DPR 445/2000, la corrispondenza delle copie dei documenti allegati alla presente pratica ai documenti conservati agli atti della Società.

"Imposta di bollo assolta in modo virtuale tramite la Camera di Commercio, di MI: aut. n. 108375 del 28.07.2017 A.E. Dir. Reg. Lombardia"